

제4회 한의약 홍보 콘텐츠 공모전 공고

한의약의 가치 확산 및 인식개선을 위한 『제4회 한의약 홍보 콘텐츠 공모전』을 아래와 같이 개최합니다. 여러분의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2023년 6월 19일
한국한의약진흥원

1 개요

□ 공모주제: ‘요즘 한의약’, 변화하는 한의약의 모습을 새롭게 정의하다.

○ 변화하고 발전되고 있는 현대 한의약, 경험하고 만난 일상의 한의약

여러분이 생각하는 ‘요즘 한의약’은 어떤가요?

여러분도 새로워진 요즘 한의약의 매력에 스며들고 계신가요?

한의약 기술과 과학의 발달로 과거에는 알지 못했던 한의약의 다양한 효능부터 치료 원리까지 속속 입증되며, 우리의 한의약은 더 많은 가능성을 열어주고 있습니다.

신기술·신제품에 대한 지속적인 연구 개발, 한약 제형 현대화, 근거 중심의 진료지침 개발, 한의약 국민건강보험 확대, 한의약 의료서비스 제공 등 나날이 변화하며 발전해온 현대 한의약!

우리 곁에 함께 해온 한의약의 새로운 모습을 창의적으로 표현해주실 여러분을 기다립니다!

□ 공모부문 ※ 여러 작품 공모 가능하나, 중복 수상은 불가

○ (캐릭터 디자인) 한의약의 우수성과 매력을 상징적으로 나타내는 캐릭터 기본형 1종 및 응용형 3종 이상

- 캐릭터 명칭 및 설명(스토리, 세계관 등 포함, 응용형의 경우 다양한 동작 표현

* (참고) SNS채널, 홍보물 등에 다양하게 활용 가능한 캐릭터

○ (숏폼 영상) 한의약을 재미있고 효과적으로 알릴 수 있는 짧은 영상 1편

- 광고, 브이로그, 모션그래픽, 애니메이션 등 모든 장르(자유형식)

* (참고) 올바른 한의약 정보, 유익한 한의약 혜택·제도, 한의약의 장점·매력 등

□ 지원자격

○ 대한민국 국민 누구나(개인 또는 팀 / 팀은 4인 이내)

□ 작품규격

부문	형식
캐릭터 디자인	- 이미지 파일(JPG, PNG, PDF, GIF 등) - 해상도 300dpi 이상(규격 제한 없음) ※ 추후 당선작에 한해 원본 파일 제출 필요(AI 또는 PSD)
숏폼 영상	- FHD(1920*1080)급 이상 mp4, avi 형식의 고화질 동영상 파일 - 용량 500MB 이내, 길이 15초 이상~1분 이내

□ 시상내역: 총 900만원

구분	선정 작품 수	상금
대상 (보건복지부 장관상)	1작품(캐릭터 디자인 부문에 한함)	500만 원
최우수상 (한국한의약진흥원 원장상)	1작품(부문 제한 없음)	200만 원
우수상 (한국한의약진흥원 원장상)	2작품(부문 제한 없음)	각 50만 원 (총 100만 원)
장려상 (한국한의약진흥원 원장상)	5작품(부문 제한 없음)	각 20만 원 (총 100만 원)

2 세부사항

□ 접수방법: 이메일 제출(socialnikom@gmail.com)

- 한국한의약진흥원 홈페이지(<https://nikom.or.kr>) 공지사항에서 응모 서식을 다운받아 작성한 후 공모작품과 함께 이메일 제출

• 제출서류:

- ① 응모서식(참가신청서, 개인정보 수집·이용·제공 및 저작권 활용 동의서, 응모 각서)
- ② 작품파일
※ 응모서식(3부)은 서명 후 스캔 파일(PDF)로 통합 제출

• 파일명:

- 응모서식: 공모부문_이름(개인 또는 팀 대표자)
* 예시) 캐릭터_홍길동
- 작품파일: 공모부문_이름(개인 또는 팀 대표자)_작품명
* 예시) 캐릭터_홍길동_니콤

접수기간

- 2023년 6월 19일(월) ~ 8월 20일(일)

평가항목

- 공모 주제와의 적합성
- 작품 구성의 짜임새 및 완성도
- 아이디어 표현력 및 독창성
- 실제 홍보 활동에 활용 가능성

결과발표

- 2023년 9월 4일(월) 예정

시상식

- 2023년 9월 22일(금)

※ 기관 사정에 따라 변동될 수 있음. 수상작 발표 시 별도 통보

문의처

- 한의약 홍보 콘텐츠 공모전 운영사무국
 - 이메일: socialnikom@gmail.com
 - 전화: 02-3393-4514

- 참가자는 응모 시 아래 사항에 동의한 것으로 간주합니다.
- 응모를 위해 제출된 서류 및 작품은 반환하지 않습니다.
 - * 개인정보자료 및 수상하지 않은 응모작은 공모전 종료 후 3개월 이내 폐기
- 응모된 작품에 대한 저작권은 응모자에게 있으나, 당선작은 한국한의약진흥원이 한의약 관련 홍보(홍보물 제작, SNS채널 홍보 등)를 위한 비영리적·공익적 목적으로 수정·변경·활용(필요시 재가공)할 수 있습니다.
- 응모자는 응모와 동시에 추후 입상 시 공모전 요강에 기재되어 있는 이용방법 및 조건의 범위 안에서 저작물(입상작) 이용을 허락한 것으로 보고, 입상작의 저작재산권에 대한 이용료는 입상에 따른 시상금으로 대체할 수 있습니다.
- 응모자는 제3자의 초상권, 지적재산권, 저작권, 특허권, 상표권, 디자인권 등 기타 제반 권리를 침해하지 않는 순수 창작품이어야 하며 이에 대한 이의 신청 또는 분쟁 발생 시 모든 책임은 응모자에게 있습니다.
 - * 음원은 저작권에 위반되지 않아야 하며, 음원 곡명, 권리지명 등 출처를 반드시 명시
- 응모작이 타 공모전 수상작, 타인의 저작물, 명의 도용 등으로 판명된 경우 심사에서 제외되며 입상 발표 후 확인될 경우 시상 취소 및 시상금 전액을 환수합니다.
- 해당 상금에서 제세공과금을 제한 상금을 지급하며, 팀의 경우 대표 1인에게 수여(상장은 개인별 지급)합니다.
- 출품작이 심사 기준에 부합하지 않거나, 그 수준이 미달할 경우 시상 건수가 축소되거나 시상내역이 없을 수 있습니다.