

내 연금 상담전화는
국번없이1355 (유료)

내 연금 알아보기

- 가입중인 국민·개인·퇴직·주택 연금을 한 곳에서 확인하여 부족한 노후소득에 대해 체계적으로 준비할 수 있습니다.

자가진단 - 노후준비

- 종합진단노후준비 종합지원을 통해 현재의 노후 준비 수준과 유형을 진단하여 균형 있는 노후준비를 지원합니다

온라인 / 오프라인 상담

- 전문 컨설턴트의 1:1 노후준비 상담을 제공합니다. 내연금 홈페이지를 통해 상담을 신청해 보세요. 상세한 설명은 csa.nps.or.kr 를 검색하세요.

8계명

[Power Tip!]

행복한 노후설계를 위한 8계명

- 1) 은퇴 전 30년간 은퇴 후 30년을 준비하라.
- 2) 노후 예상 생활비 중 약 30~35%는 의료비로 책정하라.
- 3) 은퇴가 가까워질수록 투자는 보수적으로 하라.
- 4) 저출산, 고령화로 주택수요가 급감하므로 부동산에 올인하지 마라.
- 5) 자녀들에게 많은 것을 기대하지 마라.
- 6) 은퇴 후 평생 즐길 수 있는 소일거리를 찾아라.
- 7) 노후필요자금을 현실적으로 계산하라.
- 8) 전문가와 상의해서 투자 포트폴리오를 구성하라.



부지런한 개미는 노후를 두려워하지 않는다



발표 국제경상학부 20171746 김채현
소비자가족학과 20191479 민수정

디자인 소비자가족학과 20191473 강지웅
소비자가족학과 20191476 김시은

자료 소비자가족학과 20191478 문지현
소비자가족학과 20171527 김찬민

연금종류

1 국민연금

노인부양이 사회적 문제로 대두됨에 따라 사회보험의 원리를 도입하여 만든 사회보험의 일종이다.

2 퇴직연금

근로자들이 사업장에서 퇴직을 하면서 지급받는 급여이다.
(DB, DC, IRP로 나뉜다)

3 개인연금

국민연금 등 사회보장제도의 한계를 보완하고자 등장한 연금이다.
연금보험과 연금저축으로 나뉜다.



해결하기 위해서

계획하기

- 합리적 소비습관 설계를 위한 계획표 작성
- 퇴직금 투자 포트폴리오 작성
- 최소생활비를 제외한 나머지를 재테크 대상으로 삼기
- 개인재무제표 만들어 불필요한 개인 지출 줄이기

금융상품 정하기

- 모바일 금융생활을 위한 비대면 계좌개설하기, 체크카드 사용, 가입한 금융상품 분석 후 정리

습관화하기

- 가계부를 작성
- 경제신문을 매일 읽기
- 급여 70%이상 저축하기
- 연말정산, 소득공제 미리 챙기기

연락처 및 유의사항

- ❖ 자녀를 노후 대비의 수단으로 생각하면 안된다.
- ❖ 주택은 재산 증식의 수단이 아니다.
- ❖ 예기치 못한 의료비는 손보사의 종합보험 등 보장성 보험으로 대비하면 좋다.
- ❖ 개인 연금은 꼭 준비한다.
- ❖ 저축과 투자를 병행하는 것이 좋다.
- ❖ 가장 좋은 노후준비는 현업에 오랫동안 남아 있는 것이다.

김찬민 whfh1234@gmail.com
김채현 nockyeon1301@gmail.com
강지웅 tktmrkt123@gmail.com
김시은 ndksu0216@gmail.com
문지현 jh47450174@gmail.com
민수정 minrystal7@gmail.com



대학생의 소비패턴

1. 기분전환을 위한 핫김 소비

하루 종일 알바하느라 #스트레스 받고 #피곤해서 집에 가는 길에 #달달한 탄산주를 구매해 #혼맥을 함



2. SNS에서 유행하는 제품을 구매

3. 아낄 때는 아끼고 쓸 때는 쓰고!

4. 시간은 금, 시간절약형 소비

#배달어플 을 이용해 피자를 구매함. 평소 메뉴 #정보를 한번에 볼 수 있고 #결제가 간편해 자주 사용함.



조금 더 싼 사이트가 있었지만 #회원 가입하기 싫어 2,000원 가량 #더 비싼 #간편결제 가능 사이트에서 구매



5. 소비로 나의 가치를 표현

화장품 구매 시 #동물실험 여부를 살펴보고, 동물실험을 하지 않은 화장품을 찾아서 구매함

합리적인 소비방법

1. 가계부 작성하기

1. 펀드와 적금에 투자하기

1. 다양한 소셜커머스, 중고품 장터 이용하기

1. 나에게 맞는 체크카드 선택하기



가계부 어플 고를 때 고려할 점 나에게 맞는 체크카드 고르기

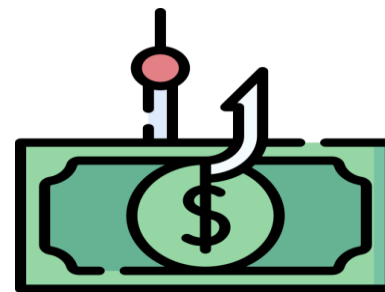
1. 본인이 직접 거래 내역을 작성 or 어플에서 자동으로 작성
2. 한 개의 카드만 등록 or 여러 개의 카드 등록
3. 지출/수입 내역만 확인 or 지출/수입 내역을 확인하는 동시에 체계적인 관리 방법도 배울 수 있는
4. 캘린더처럼 날마다 매일의 지출 내역이 적혀있는 방식 or 영수증처럼 계속 쌓이는 방식
5. 지출/수입 내역만 나오는 어플 or 여러 가지 정보를 얻을 수 있는 어플 (ex. 재테크, 경제 금융 이슈)

- 나에게 중요한 혜택이 무엇인지 생각한다
- 전월실적과 한도를 꼼꼼히 본다
- 괜찮아 보이는 카드를 모두 정리한다
- 건당 결제해야하는 금액을 꼼꼼하게 확인한다
- 카드나 계좌 발급 조건을 확인한다



체크카드 관리하는법

1. 문자 서비스 등을 은행에서 신청하여 통장 잔고를 확인하며 생각하는 소비를 한다
2. 자신이 어디에 많이 소비를 하는지 가계부를 작성하여 줄일수 있는 소비를 알아본다
3. 자신이 사용하는 체크카드의 혜택을 알아본후 할인쿠폰, 서비스를 활용한다
4. 자신이 소비하는 패턴을 알아본 후 혜택을 잘 사용할수있는 체크카드를 선택하여 사용한다



< 명품소비에 대한 10대들의 생각은? >



■ 긍정적 ■ 부정적

■ 경제적 문제만 없다면야.. ■ 내 이미지를 만들어줌

< 명품 구매 이유는? >



■ 평소 브랜드에 많은 관심 ■ 소외감을 느끼기 싫음

■ 유명인 모방

출처: 대학내일-2019 12월 청소년 358명 대상 설문조사

< 올바른 소비방법 >

01 자신의 재정 상태를 파악하고
한 달의 적당한 소비금액을 계획
한 후 소비한다.

02 반드시 필요한 소비인거에
대해 생각 후 결정한다.

03 구매 의사 결정 과정을 거친다.
(문제의식 → 정보탐색
→ 대인의 평가 → 선택 → 결과 평가)

04 용돈기입장 or 지출, 수입
온라인 어플 적극 활용
(예) 뱅크샐러드, 이달의 지출



인제대학교 소비자가족학과가 함께합니다.

인제대학교 소비자가족학과



희망찬 내일을 준비하는 첫걸음

2020

"청소년"의 "명품소비" 올바른 것인가?

장수정 장은지 장혜은 전수진 정민경 3조





과시소비 체크리스트

- 01. 옷을 살 때 유행하는 유명 브랜드를 사야한다.
- 02. 고가품(50만원 이상)을 사더라도 구매 계획을 세워본 적이 없다.
- 03. 명품 브랜드를 살 경제적 여유가 없어 돈을 빌려 구입한 적이 있다.
예) 알바, 돈 빌리기, 용돈 모으기 등
- 04. 명품을 가지고 있지 않으면 소외감을 느낀다.
- 05. 명품을 통해 나를 고급스럽게 표현하게 해준다.
- 06. 필요한 지출이 아니지만 유행 때문에 구입한 경험이 있다.

* 1~2개 해당: 주의

3~4개 해당: 위험!

5~6개 해당: 매우 위험!!

-> 3개 이상 체크된 경우 자신의 소비를

돌아볼 필요가 있습니다!



과시소비란?

제품과 서비스의 상징성을 통하여 지위를 획득하거나 유지하려는 목적으로
다른 부를 과시할 수 있는 제품이나 서비스를 구매, 사용하는 것이다.

청소년의 과시소비 심리

1. 과시소비를 통해 자신감을 가진다.

2. 청소년기의 소비자는 정서적 불안정과 자아개념의 미확립으로 인해 상품의 실용적 가치를 고려한 구매보다는 충동구매를 하기 쉽다.

3. 청소년들은 나이가 많아질수록 용돈을 많이 받고 그로 인하여 지출을 할 때 좀 더 높은 가격을 지출하는 경향이 있다.

청소년의 소비 현황

“필요하지 않은데 유행때문에 구입한 적 있다.”



-> 다른 이들에게 과시하기 위해 필요하지 않은 물건까지 구매해 불필요한 낭비가 생긴다.

출처 : <https://mid.ets.co.kr/book/edu/schoolReport/view?lectid=20169006>

물건 구매 방법

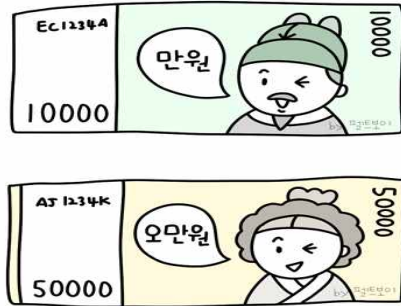
- 1. 부모님께서 사주신다.
- 2. 내 용돈을 모아 구매한다.
- 3. 아르바이트를 통해 돈을 벌어 구매한다.
- 4. 중고 물품을 구매한다.

출처 : <https://www.edulnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=24650>



세 살 소비 버릇 여든까지 간다!

-청소년-



© 팽트보이

목표

- 1) 청소년의 감각지향적 소비습관을 알 수 있다.
- 2) 사례 문제점을 통해 청소년의 과시욕과 모방 소비의 원인을 알 수 있다.
- 3) 청소년의 소비문제를 인식할 수 있다.
- 4) 청소년의 소비 분별력을 기를 수 있다.
- 5) 합리적인 소비를 할 수 있다.

나도 그럴까?

감각지향적 소비습관 Check!

1. 단순히 좋고 싫음만을 주장하여 기분에 따른 소비를 한다.
2. 시각적인 광고만으로 구매의사를 결정한 적이 있다.
3. 제품의 질보다는 디자인이나 분위기를 우선시한 적이 있다.
4. 필요에 의한 소비가 아닌 문화적 욕망에 의한 소비를 하고 있다.

✓1~2개 위험, 3~4개 심각!

사례 문제점



- 유명 SNS 속 스타들의 모습들을 보며 감각적+충동적으로 소비를 행하는 모습들을 보인다.ex) instargram, facebook

→청소년이 아닌 연령층에게도 문제가 되는 소비습관이지만, 구매력이 부족한 청소년들에게는 더욱 큰 문제로 다가온다!

- 인천 중학생 집단폭행 사건!
소비를 행할 능력이 되지 않는 청소년들이 범죄를 저지르는 모습을 보인다.(약 120만원 상당의 패딩을 빼앗아 입은 사건)

청소년의 소비?

1. 광고를 바르게 이해하고 식별할 '**분별력**'이 필요하다!
2. 감각적 소비가 아닌 '**합리적인 소비**'가 필요하다!
3. 구매력을 인지하는 '**바람직한 소비습관**'이 필요하다!

청소년 소비생활의 방향성

부담스러운 가격/필요 없는 비합리적 소비는 이제 **그만!**
청소년들을 겨냥해 과도한 소비를 이끄는 광고매체도 **그만!**



이제는 청소년들을 위한
안전한 광고와
올바른 소비자교육이 필요한 시점!