

2018년도 대학생 전공멘토단 운영 계획

<대교협 대입상담센터, '18. 3. 7.(수)>

□ 추진목적 및 필요성

- (진로교육 토대 마련) 성적위주의 입시로 인한 과도한 대학진학 및 전공 쏠림현상을 해소하기 위해 조기에 체계적인 진로교육 토대 마련 필요
- (전공상담 활성화) 다양한 전공과 진로, 대학 등을 배치하여 상급학교 진학, 전공 및 직업 등을 선택하는 대상자별 특성과 여건에 맞게 면대면 진로·진학상담을 진행하고, 시공간의 제약 없는 온라인 1:1 심층상담 서비스 제공
- (대학의 참여 확대) 전공 및 진로상담내용의 질 관리 체계 구축을 위해 진로·직업선택과 직결되는 기관인 대학에 소속된 다양한 전공의 학생, 교수, 대학 관계자 등의 참여 유도

□ 추진경과

년도	주요 활동
2012	- 6개 대학, 22개 전공, 11명의 학생으로 “전공상담기부단” 발족
2013	- 39개 대학, 187개 전공, 285명의 학생으로 구성
2014	- (구성) 72개 대학, 400개 전공, 970명의 학생 - (활동) 7개 시·도교육청 박람회의 307개 전공상담관 운영, 전공안내서 발간 및 배포
2015	- (구성) 67개 대학, 387개 전공, 715명의 학생 - (활동) 5개 시·도교육청 박람회의 245여개 전공상담관 운영, 전공안내서 발간 및 배포
2016	- (구성) 60개 대학, 241개 전공, 450명의 학생 - (활동) 4개 시·도교육청 박람회의 150여개 전공상담관 운영, 전공안내서 발간 및 배포
2017	- (구성) 64개 대학, 103개 전공, 525명의 학생 - (활동) 7개 시·도교육청 박람회의 100여개 전공상담관 운영, 전공안내서 발간 및 배포

□ 추진내용

- (운영시기) 2018. 3. 1. ~ 2019. 2.28.
- (구성방법) 학과 및 전공정보 제공, 대학 홍보* 등을 희망하는 대학의 입학담당 부서에서 추천받은 대학생으로, 학과 및 전공을 안내하고 상담할 수 있는 다양한 학과(전공)생
 - * 1교당 10인, 1학과(전공)당 3인까지 추천가능하며, 지원을 및 선호도가 높은 학과(전공) 및 특성화 학과 사업 선정 학과(전공) 등 대학 차원에서 홍보가 필요한 학과(전공)생 중심 추천
- (주요내용) 구성된 재학생은 온/오프라인*으로 상담서비스를 제공하고 학과 및 전공을 안내하는 원고를 작성하여 전공안내서 제작
 - * 대입정보포털 ‘어디가’ 홈페이지의 ‘온라인 전공상담’, 시·도교육청 등 관련기관 박람회의 ‘전공상담관’ 진행
- (온라인 상담) 대입정보포털 ‘어디가’ 홈페이지의 ‘온라인 전공상담’에서 상담을 요청하는 학생, 학부모, 교사 등에게 상담글 작성
- (오프라인 상담) 시·도교육청, 대교협 등 관련기관 주관*으로 진행하는 대입 및 전공관련 박람회의 전공상담관 등에서 학생, 학부모, 교사 등을 대상으로 상담서비스 제공
 - * 요청기관의 수요를 반영하여 학과별, 지역별, 학교별 활동내용에 차이 발생 가능
- (전공소개자료집 제작 및 배포) 소속 학과(전공)을 소개하는 원고를 작성하여 대입정보포털 ‘어디가’ 홈페이지에 탑재하고, 전국 시·도교육청 및 관련기관에 배포하여 진로탐색활동 지원
- (대학생 전공멘토단 운영진* 구성) 다년간의 대학생 전공멘토단 활동경험을 보유하거나 소속 대학 및 학과 소개활동에 참여한 학생을 대상으로 구성하여 대학생 전공멘토단 참여 독려 및 상담 활동 모니터링

- * 전체 구성원에게 온/오프라인 전공상담의 의미와 역할, 내용 등을 지속적으로 안내하고 다양한 의견을 반영하기 위해 운영진을 대상으로 연 2회 간담회 개최 예정

□ 관련기관별 역할

기관	역할
교육부	대학생 전공멘토단 운영 예산 지원
한국대학교육협의회	대학생 전공멘토단 구성 및 운영
대학	전공안내자료 제공 및 전공상담관 운영 지원
시·도교육청	박람회 운영비(참여학생 여비) 지원 전공안내서 공유 및 배포
고교	전공안내서 홍보 및 활용

- 보상방법
 - 위촉장 수여 및 활동내용 확인서 발급
 - 상담활동 참여 및 결과를 종합하여 우수상담자 선정 및 시상
 - * 온라인 상담활동 시, 양질의 상담을 진행한 학생 선정
 - * 오프라인 상담활동 시, 활동비 및 여비(오프라인에 한함) 지원

□ 향후 추진일정

- 대학생 전공멘토단 구성 : ~ 3.30.(금)
- 대학생 전공멘토단 발대식 및 운영진 구성 : 4~5월 중
- 시·도교육청 등 관련기관 전공상담관 진행 : 5~12월
- 대학생 전공멘토단 운영진 간담회 : 상/하반기 각 1회
- 전공안내서 제작 및 배포 : 9~12월 중
- 온라인 전공상담 : 상시

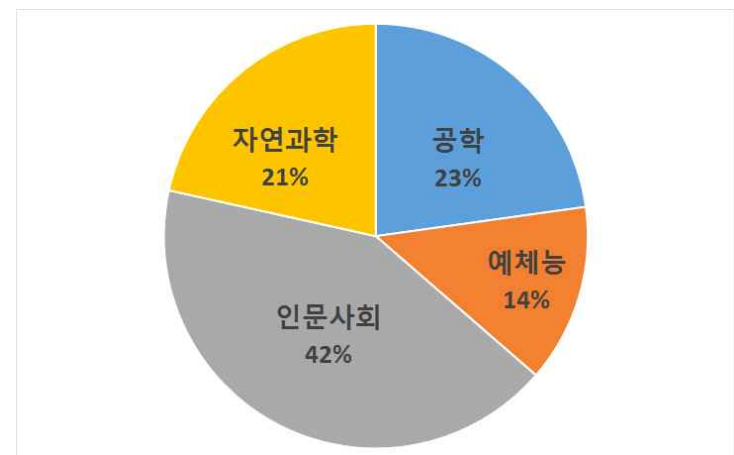
[참고]

2017년도 전공상담기부단 운영 결과 보고

□ 추진내용

- (운영기간) 2017. 4. 1. ~ 2018. 2.28.
- (구성방법) 학과 및 전공정보 제공, 대학 홍보 등을 희망하는 대학의 입학담당 부서에서 추천받은 대학생으로, 학과 및 전공을 안내하고 상담할 수 있는 다양한 학과(전공)생
 - ※ 2017년 구성 결과 : 64개 대학, 103개 전공, 527명의 학생
- (주요내용) 온/오프라인의 상담서비스 제공, 학과 및 전공을 안내하는 원고를 작성하여 전공소개자료집 제작
 - (온라인 상담) 대입정보포털 '어디가' 홈페이지의 '온라인 전공상담'에서 상담을 요청하는 학생, 학부모, 교사 등에게 상담글 작성
 - ※ 2017년 상담실적 : 742여 건(2017.12.31. 기준)

<계열별 상담실적>



<전공별 상담실적*>

전공	상담실적	전공	상담실적
간호학	47	전자공학	12
심리학	46	관광학	12
생명과학	35	로봇공학	10
디자인	30	경제학	10
체육	29	수학	10
사회복지학	26	영어영문학	9
기계공학	25	보건관리	9
영상예술	22	재활치료	9
전산학, 컴퓨터공학	20	화학	9
유아교육학	18	응용소프트웨어공학	8
법학	18	광고홍보학	8
건축공학	17	문헌정보학	8
생명공학	16	식품영양학	8
교육학	16	항공우주공학	7
언론방송매체학	16	정보통신공학	7
경영학	15	음악학, 이론	7
국어국문학	15	통계학	7
중국어문학	14	방송,연예	7
화학공학	13	초등교육	6
문화콘텐츠학	13	행정학(경찰행정)	6

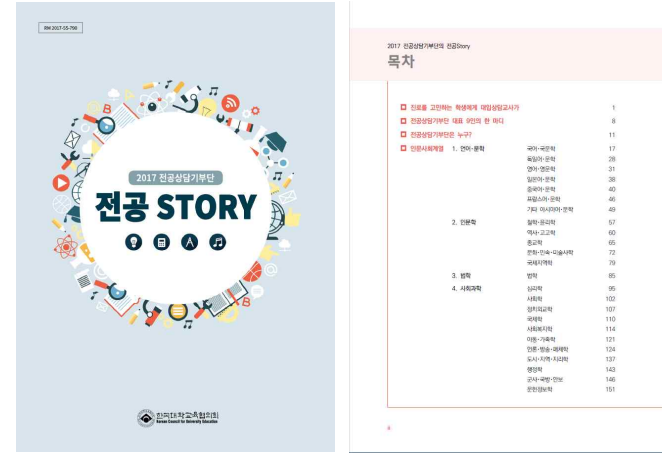
* 6개 이상의 상담글이 있는 전공만 기재함.

- (오프라인 상담) 시·도교육청, 대교협 등 관련기관 주관으로 진행하는 대입 및 전공관련 박람회의 전공상담관에서 상담을 요청하는 학생, 학부모, 교사 등을 대상으로 상담서비스 제공

주관기관	기간	전공상담기부단	상담인원	운영방식
울산광역시교육청	5.13.(토) ~ 5.14.(일)	10개 부스	약 1,000명	상담
논산시청	6. 1.(목) ~ 6. 2.(금)	4개 부스	약 1,000명	상담
경상남도교육청	7.15.(토) ~ 7.16.(일)	1명	약 100명	강의
인천광역시교육청	7.22.(토)	32명	약 1,000명	상담
대전광역시교육청	7.22.(토) ~ 7.23.(일)	6개 부스	약 400명	상담
서울특별시교육청	11. 2.(목) ~ 11. 4.(토)	30개 부스	약 3,000명	상담
인천광역시교육청	12.23.(토)	20개 부스	약 100명	상담

- ※ 2017년 상담실적 : 7개 기관, 100여 개 전공상담관, 6,600여 건
 ※ 온/오프라인에서의 원활한 상담을 위한 오리엔테이션(발대식) 진행 : 서울(5.20.)/부산(5.12.) 각 1회 개최

- (전공소개자료집 제작 및 배포) 소속 학과 및 전공을 소개하는 원고를 작성하여 대입정보포털 '어디가' 홈페이지에 탑재하고, 전국 시·도교육청 및 관련기관 등 700여 기관에 배포하여 진로 탐색활동 지원



- ※ 51개 대학, 73개 전공, 196명의 학생이 직접 작성한 대입준비 방법, 대학생활, 교육과정, 졸업 후 진출 분야 등에 대한 정보 수록

- (전공상담기부단 운영진 구성) 다년간의 전공상담기부단 활동 경험을 보유하거나 소속 대학 및 학과 소개활동에 참여한 학생을 대상으로 구성하여 전공상담기부단 참여 독려 및 상담활동 모니터링

- ※ 인문사회, 자연과학, 공학 등 계열별 1명씩 총 9명 구성
 ※ 상(8.11.)/하반기(12.22.) 간담회 각 1회 개최