

## 통합적마케팅커뮤니케이션 강의 계획

주차	강의 주제	과제
11/4~10일	Ch 4 – 광고기획과 브리프 (계속) Ch 5 – 카피라이팅 구조	
11/11~17일	Ch 5 – 카피라이팅 구조 (계속) Ch 6 – 카피라이팅 전략	
11/18~24일	Ch 7 – 인쇄광고 디자인	
11/25~12/1일		그룹 과제 1 (인쇄 광고) 제출: 11/25일 수업 시작 전까지 프레젠테이션: 11/25일
12/2~8일	Ch 8 – 영상 광고 디자인 Ch 9 – 광고 크리에이티브 발상법	
12/9~15일		그룹 과제 2 (영상 광고) 제출: 12/9일 수업 시작 전까지 프레젠테이션: 12/9일
12/16~20일	기말고사 (12/16일)	