

# 「2023 시청자미디어대상」 방송영상 공모전 공고

방송통신위원회가 주최하고 시청자미디어재단이 주관하는 「2023 시청자 미디어대상」 방송영상 공모전을 다음과 같이 공지합니다. 역량을 갖춘 대한민국 국민 여러분의 적극적인 관심과 참여 바랍니다.

2023. 7.

시청자미디어재단 이사장

## 1. 공모 개요

- (공모목적) 시청자가 직접 참여하여 제작한 창의적인 작품을 발굴·홍보하고, 시청자의 방송참여 활성화에 기여한 개인 및 단체 격려
- (주최/주관) 방송통신위원회/시청자미디어재단
- (공모기간) '23년 7월 6일(목) ~ '23년 9월 7일(목)
- (응모자격) 영상·오디오를 본업으로 하지 않는 대한민국 국민 누구나
  - ※ 작품상 부문은 2022년 1월 이후 제작된 작품으로 1인 1작품 제한(공동제작자 중복X)
  - ※ 방영 영상의 경우 방영일 기준은 접수일자(9월 7일)까지 한함
- (공모분야) 작품상 및 특별상 부문으로 총 5개 분야 공모

부 문	분 야	응 모 대 상
특별상	시청자 방송참여 활성화	시청자의 방송 참여 활성화에 기여한 개인 및 단체
작 품 상	신규 영상 (TV 미방영작)	방영 및 수상 이력이 없는 시청자가 제작한 영상 작품 (작품 분량 : 5분 이상 25분 미만) ※ TV부분은 실버, 일반, 청소년 부문으로 나눠 시상
	방영 영상 (TV 기방영작)	시청자참여프로그램을 통해 방송된 작품 중 수상 이력이 없는 작품 ※ 시청자참여프로그램: 방송을 본업으로 하는 사람이 아닌 일반 시청자가 제작한 영상을 방영하는 TV 프로그램
	오디오	방송 이력에 상관없이 청취자가 제작한 오디오 작품(수상이력 X) (신규 작품의 경우 분량 : 5분 이상 25분 미만)
	주제 영상 (ESG 주제)	환경, 사회, 지배구조 등 ESG* 주제로 한 콘텐츠로 방영 및 수상 이력이 없는 작품 (작품 분량 : 5분 이상 25분 미만) ※ (환경) 기후변화 및 탄소 중립, 환경보호, 생태계 보전 등 (사회) 인권, 안전, 성평등 및 다양성, 지역사회 기여 등 (지배구조) 반부패·청렴 및 윤리, 민관협력 등

## 2. 시상내역

□ 국무총리상 등 총 16점(총 상금 2,600만원)

부 문	분 야		수 량	상 금	훈 격	
작품상	대 상		1점	500만원	국무총리	
특별상	시청자 방송참여 활성화	최우수상	1점	100만원	방송통신위원회위원장	
		우수상	1점	50만원	한국방송협회장	
작품상	신규 영상작품 (TV 미방영작)	최우수상	1점	300만원	방송통신위원회위원장	
		우수상	실버	1점	100만원	시청자미디어재단 이사장
			일반	1점	100만원	
			청소년	1점	100만원	
		장려상	실버	1점	50만원	한국케이블TV방송협회장
			일반	1점	50만원	
	청소년		1점	50만원		
	방영 영상작품 (TV 기방영작)	최우수상	1점	300만원	방송통신위원회위원장	
		우수상	1점	100만원	KBS 사장	
	오디오 작품	최우수상	1점	300만원	방송통신위원회위원장	
우수상		1점	100만원	MBC 사장		
주제 영상작품 (“ESG” 주제)	최우수상	1점	300만원	방송통신위원회위원장		
	우수상	1점	100만원	EBS 사장		

※ 신규 영상작품(TV 미방영작)의 우수상·장려상은 ‘실버, 일반, 청소년’ 부문으로 구분하여 시상

### 3. 응모방법

#### ○ 작품상 부문 접수방법

- 구글폼 접수

[링크1] <https://url.kr/y2m195> ※ 링크1 용량 부족으로, 현재 링크 2에서 접수 가능

[링크2] <https://forms.gle/DCQQor8aoBb4Sfqw6>

- 신청서 및 작품소개서 등 세부 내역 작성 및 작품 업로드

#### ○ 특별상 부문 접수방법

- 공적조서 등 신청서 양식 작성 후, 이메일(contest@kcmf.or.kr) 접수

※ 부문별 세부 제출양식은 아래 붙임의 응모요강 확인

< 문의처 >

문의처	이메일	유선연락
시청자미디어재단 본부	contest@kcmf.or.kr	02-6900-8382 ~ 8386
부산시청자미디어센터	bsc@kcmf.or.kr	051-749-9520
광주시청자미디어센터	hj16@kcmf.or.kr	062-650-0337
강원시청자미디어센터	como512@kcmf.or.kr	033-240-2322
대전시청자미디어센터	qwedede@kcmf.or.kr	042-865-3728
인천시청자미디어센터	icomc@kcmf.or.kr	032-722-7900
서울시청자미디어센터	skylim@kcmf.or.kr	02-6949-2382
울산시청자미디어센터	dwjang@kcmf.or.kr	052-960-7024
경기시청자미디어센터	gg@kcmf.or.kr	031-560-7222
충북시청자미디어센터	seonah@kcmf.or.kr	043-290-9215
세종시청자미디어센터	sj@kcmf.or.kr	044-860-8615

### 4. 심사기준

- 예심 및 본심을 통해 학계, 방송계, 시민사회단체 등 외부전문가로 구성된 심사위원단 점수를 합산하여 수상작 선정

- (예심) 작품상 부문의 분야별 심사를 통해 본선진출작 선정(28개)

※ 최종 수상작의 2배수 선정

- (국민참여심사) 국민생각함을 통해 본선 진출 작품 중 우수작품 3개 투표
- 전체 작품 투표수 중, 작품별 투표수 비율을 환산하여 가점 부여
- (본심) 부문별 심사기준에 따른 수상작 및 훈격 최종 확정(작품 14개, 특별 2개)
- 본선진출 작품에 대해 심사위원회 최종심사 및 특별상 부문 심사
- 작품상 부문의 경우 국민 참여 심사에서 도출된 가산점 반영

< 예선 심사 기준표 >

부 문	심 사 기 준	비 고
작 품 상	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제작 완성도 (100)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 작품 전체 구성의 체계성</li> <li>- 작품 주제 전달력</li> </ul> </li> </ul>	- 본선 진출작 28편 선정

< 본선 심사 기준표 >

부 문	심 사 기 준		비 고
작 품 상	신 규	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 창의·도전성 (70)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소재 및 내용전개, 표현의 참신성</li> <li>- 새로운 포맷의 제작기법</li> </ul> </li> <li>○ 작품 활용성 및 파급효과 정도 (30)</li> </ul>	분야별 세부 심사기준에 따라 평가(100점 만점) 점수와 예심결과(100점 만점)를 50%씩 점수 환산 후 국민참여심사 가산점을 최종 합산하여 대상 등 14편 작품 선정
	방 영	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 연출·기획력 (70)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로그램 제작 기획력</li> <li>- 연출기법 및 역량</li> </ul> </li> <li>○ 작품 활용성 및 파급효과 정도 (30)</li> </ul>	
	오디오	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 창의·기획력 (70)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소재 및 내용전개, 표현의 참신성</li> <li>- 프로그램 제작 기획력</li> </ul> </li> <li>○ 작품 활용성 및 파급효과 정도 (30)</li> </ul>	
	주 제 (ESG)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기획·전달력 (70)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 작품 제작 기획력</li> <li>- 주제 적합성 및 표현력</li> </ul> </li> <li>○ 작품 활용성 및 파급효과 정도 (30)</li> </ul>	
특 별 상	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시청자의 방송참여 공헌도 (100)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시청자의 방송참여 활성화 기여도</li> </ul> </li> </ul>		제출 서류 기준 활성화 기여도 검토·평가

**< 작품상 심사 배점표 >**

구분		매우미흡	미흡	보통	우수	매우우수	소계		
공통	제작 완성도	구성의 체계성	1~10	11~20	21~30	31~40	41~50	100	
		작품 전체 구성의 짜임새 및 완성도							
		주제 전달력	1~10	11~20	21~30	31~40	41~50		
		작품 주제의식에 대한 구성·표현의 적합성							
신규	창의·도전성	소재 및 내용전개 참신성, 새로운 포맷 제작기법	21~30	31~40	41~50	51~60	61~70	70	100
	작품 활용성 및 파급효과 정도		1~6	7~12	13~18	19~24	25~30	30	
방영	연출·기획력	제작 기획력, 연출기법 및 역량	21~30	31~40	41~50	51~60	61~70	70	100
	작품 활용성 및 파급효과 정도		1~6	7~12	13~18	19~24	25~30	30	
어디어	창의·기획력	소재 및 내용전개의 참신성, 연출기법 및 역량	21~30	31~40	41~50	51~60	61~70	70	100
	작품 활용성 및 파급효과 정도		1~6	7~12	13~18	19~24	25~30	30	
주제	기획·전달력	작품 제작 기획력 및 주제 적합성	21~30	31~40	41~50	51~60	61~70	70	100
	작품 활용성 및 파급효과 정도		1~6	7~12	13~18	19~24	25~30	30	
국민 참여 심사 점수			· 본선진출작(28점) 중 우수작품(3개) 투표 · 투표에 참여한 총 인원 중, 작품별 투표수 비율을 환산하여 가점 부여						

※ 특별상은 시청자 방송참여 활성화 기여도 전반(제출서류)을 검토하여 평가(100점 만점)

## 5. 발표 및 시상

- 수상작 발표 : 시상식 당일 현장발표(수상여부는 수상자에 한하여 사전 개별 연락)
- 시상식 : '23년 12월 예정(장소 및 세부일정은 추후 공지)

## 6. 공모작품 저작권 관련사항 등 운영지침

- 주최·주관기관 사정에 의해 상훈, 상금, 입상작 수와 발표일은 변경될 수 있다.
- 1인 1작품 제출이 가능하며, 본인작품(표절 등)이 아니거나 다른 공모전에서 수상한 작품, 방송을 본업으로 하는 자에 대하여는 심사에서 제외하며, 수상 후에라도 위반사실이 밝혀졌을 경우 취소(시상금 반환)한다.
- 제출 작품의 저작권은 제작자(응모자)에게 있으며, 수상하지 않은 작품의 경우 시상식 후 3개월 이내에 폐기한다.
- 출품작의 초상권·저작권에 관한 문제가 발생할 경우 응모자 본인이 전적으로 민·형사상 책임을 진다.
- 영상작품의 경우, 입상작에 대해 주최 측의 요청 시 출품작을 수정 가능한 데이터 형태로 제출하여야 한다.
- 지정형식이나 규격을 준수하지 않을 경우 심사에서 제외한다.
- 상금에 대한 제세공과금은 수상자가 부담한다.
- 수상작품은 TV, 라디오 등 방송채널에 방영되거나 방송통신위원회 및 시청자미디어재단 홈페이지, SNS 등에 게시될 수 있으며 응모한 작품은 이에 동의한 것으로 간주한다.

**작 품 상**

○ 접수 기간 : 2023년 7월 6일(목) ~ 9월 7일(목)

○ 제출파일 및 형식 : 2GB 이하의 출품작 파일 제출

구 분	제출파일명	파일형식
1) 출품신청서	(신청서)분야명-신청자-작품명 ex) (신청서)신규작품-홍길동-작품명	PDF (서명 필수)
2) 작품소개서	(소개서)분야명-신청자-작품명 ex) (소개서)신규작품-홍길동-작품명	HWP, MS워드
3) 영상 및 오디오	분야명-신청자-작품명 ex) 신규작품-홍길동-작품명	[영상포맷] HD(720P 이상), mp4, 코덱:H264 [오디오포맷] mp3
4) 개인정보동의서	개인정보이용동의서-신청자 ex) 개인정보이용동의서-홍길동	

※ '신규 영상작품', '오디오작품', '주제(ESG) 영상작품'은 5분~25분 분량 작품 제출

※ 수상작은 추후 원본 영상을 별도 제출

○ 작품 접수

- 구글폼 접수(링크2) : <https://forms.gle/DCQQor8aoBb4Sfqw6>

\* 이메일 접수 희망의 경우 contest@kcmf.or.kr 로 서명 후, 스캔하여 작품과 함께 제출

< 공모전 문의처 >

문의처	이메일	유선연락
시청자미디어재단 본부 (시청자권익부)	contest@kcmf.or.kr	02-6900-8382~8386
부산시청자미디어센터	bsc@kcmf.or.kr	051-749-9520
광주시청자미디어센터	hj16@kcmf.or.kr	062-650-0337
강원시청자미디어센터	como512@kcmf.or.kr	033-240-2322
대전시청자미디어센터	qwedede@kcmf.or.kr	042-865-3728
인천시청자미디어센터	icomc@kcmf.or.kr	032-722-7900
서울시청자미디어센터	skylim@kcmf.or.kr	02-6949-2382
울산시청자미디어센터	dwjang@kcmf.or.kr	052-960-7024
경기시청자미디어센터	gg@kcmf.or.kr	031-560-7222
충북시청자미디어센터	seonah@kcmf.or.kr	043-290-9215
세종시청자미디어센터	sj@kcmf.or.kr	044-860-8615

[서식1-1\_작품상 출품신청서]

접수일/접수번호 :

<b>「2023 시청자미디어대상 방송영상공모전」 출품신청서</b>	
응모분야	<input type="checkbox"/> 신규 영상작품 <input type="checkbox"/> 방영 영상작품 <input type="checkbox"/> 주제 영상작품 <input type="checkbox"/> 오디오 작품
작 품 명	
(응모분야가 '신규 영상작품' 일 경우만 체크)	<input type="checkbox"/> 실버 <input type="checkbox"/> 일반 <input type="checkbox"/> 청소년 ※ '실버' 는 만 60세 이상

1. 응모자 정보

① 이 름				② 소 속	
③ 주 소					
④ 생년월일(6자리)				⑤ 휴대폰	
⑥ E-mail					
⑦ 시청자미디어재단 홈페이지 회원번호	홈페이지( <a href="http://www.kcmf.or.kr">www.kcmf.or.kr</a> ) 나의정보에서 회원번호 확인 가능				
<b>공동 제작자</b> (공동 제작의 경우 기재, 응모자_대표자는 제외)	성명 (역할)	생년월일	연락처		
	ex. 홍길동(기획)				
	ex. 홍길동(촬영)				
	ex. 홍길동(편집)				
	ex. 홍길동(구성)				
	ex. 홍길동(연출)				
	ex. 홍길동(기타)				

2. 유의 및 동의 사항

<ol style="list-style-type: none"> <li>제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, <b>시상식에 필히 참석</b>해야 합니다.</li> <li>작품 제작 과정에서 발생한 지적 재산권, 초상권 등의 침해에 대한 법적 책임은 응모자에게 있습니다.</li> <li>공적이 거짓으로 판명된 경우, 타 공모전에 입상한 작품, 타인의 지적 재산권 등을 침해한 작품, 방송을 본업으로 하는 자의 작품은 심사에서 제외되며 수상 후에도 이러한 사실이 밝혀질 경우 수상을 취소하고 상장 및 상금을 일체 회수합니다.</li> <li>제출 작품의 기록 상태가 좋지 않을 경우, 심사 시 불이익을 받을 수 있으므로 기록 상태를 반드시 확인 후 제출해야 합니다.</li> <li>공동 출품일 경우 시상금은 응모자(기획, 연출, 작가 순)에게 지급되며, 배분 문제에 관해 주최기관은 관여하지 않습니다.</li> <li>수상이 확정 되어 상장이 지급되는 경우 신청서에 기재된 응모자(대표자) 및 공동제작자의 성함이 상장에 기재되며, 신청서 제출 이후 변경이 불가능 합니다.</li> <li>시상 규모는 출품 작품 수 등에 따라 일부 조정될 수 있습니다.</li> <li>수상작은 추후 원본파일을 제출해야하며, 방송통신위원회와 시청자미디어재단이 비상업적 목적의 교육, 행사, 홍보에 활용할 수 있습니다.</li> <li>인적사항과 공적내용이 관련기관 홈페이지 등에 게재됩니다.</li> </ol>
<p>「2023 시청자미디어대상 방송영상 공모전」 응모를 위해 유의사항에 동의하며 위와 같이 출품신청서를 제출합니다.</p> <p>2023년      월      일</p> <p>신청인 _____ (인 또는 서명)</p>

[서식1-2\_작품상 작품소개서]

접수일/접수번호 :

「2023 시청자미디어대상 방송영상공모전」 작품소개서

응모분야  신규 영상작품  방영 영상작품  주제 영상작품  오디오 작품

※ 시청자참여프로그램을 통해 방송된 작품(방영 영상 및 오디오작품)일 경우, 아래의 칸을 기입하여 주세요.

방송사명		방송 프로그램명		방송일시*	년 월 일 ( : ~ : )
------	--	----------	--	-------	--------------------

\* 방송일시의 경우 공모전 접수일자인 '23.9.7까지 방송이 확정된 작품으로 제한합니다.

1. 작품정보

- ① 작품명 :  
 ② 제작연월 :       년       월  
 ③ 분량·포맷 :       분       초 /    MP4    MP3    기타(        )  
 ④ 장르구분 : 드라마   다큐멘터리   애니메이션   라디오   기타 (        )

2. 작품설명

① 작품주제	※ 작품의 주제 및 기획의도를 작성
② 작품내용	※ 분량은 자유롭게 조정해서 사용
③ 출품작 파일명	※ 공모 개요에 명시한 서식 준수(분야명-신청자-작품명)

## [서식1-3\_개인정보 수집 및 이용 동의서]

### 개인정보의 수집 및 이용 동의서

시청자미디어재단에서는 「개인정보보호법」제15조, 제17조, 제22조 및 24조와, 「저작권법」제4조, 제10조, 제46조, 「헌법」제10조 제1문에 따른 초상권 판례에 따라 아래와 같이 동의를 얻고자 합니다. 아래 사항에 대해 충분히 읽어 보신 후, 동의 여부를 체크·서명하여 주시기 바랍니다.

#### 개인정보 수집 및 이용에 대한 동의

- 개인정보 수집·이용 목적
  - ✓ 시청자미디어재단 미디어교육 관련 지원 사업(컨퍼런스, 방송영상공모전 등) 정보 공유 시 활용
- 수집하는 개인정보 항목
  - ✓ 성명, 성별, 주민등록번호, 계좌번호, 주소, 소속, 연락처, 전자메일 등
- 개인정보 보유·이용 기간 : 동의서 제출일로부터 5년

#### 고유식별정보 처리 동의

- 고유식별정보 처리 목적
  - ✓ 공모전 시상금 지급을 위한 개인정보 활용
- 처리하는 고유식별정보 항목
  - ✓ 주민등록번호, 계좌번호 등
- 고유식별정보 보유·이용 기간: 사업 계약 체결일로부터 5년

#### 개인정보의 제3자 제공에 대한 동의

- 개인정보의 제3자 제공 목적
  - ✓ 국세청(세무서) 세무신고에 대한 적법성 확인
- 개인정보를 제공받는 자 : 국세청(세무서), 방송통신위원회
- 개인정보를 제공받는 자의 이용목적 : 세무신고에 대한 적법성 확인
- 제공하는 개인정보 항목
  - ✓ 성명, 주민등록번호, 주소 등 인적사항
- 개인정보를 제공 받는 자의 개인정보 보유·이용 기간: 이용목적 달성 시 개인정보 파기

#### 저작권재산권 이용허락 동의

저작자 및 저작권 이용허락자(이하 “권리자”이라 함)와 저작권 이용자(이하 “이용자”이라 함)는 아래 저작물에 관한 저작권 재산권 이용허락과 관련하여 아래와 같이 계약을 체결한다.

- 제1조 (계약의 목적)  
본 계약은 저작권재산권 이용허락과 관련하여 권리자와 이용자 사이의 권리관계를 명확히 하는 것을 목적으로 한다.
- 제2조 (계약의 대상)  
본 계약의 이용허락 대상이 되는 권리는 저작물에 대한 저작권재산권 중 인격을 침해하지 않는 범위 내에서만 당사자가 합의한 권리로 한다.
- 제3조 (계약 효력 발생일)  
본 계약의 효력은 동의서 제출일로부터 발생한다.

#### 초상권 사용 동의

시청자미디어재단은 재단 지원사업과 시청자미디어대상 방송영상공모전에서 촬영된 사진과 동영상을 성과보고서 제작, 저작물 보관, 사업 홍보에 활용할 수 있습니다.  
제공자의 초상권은 시청자미디어재단에서 의뢰한 업체 이외에 다른 기관에 공개하지 않으며, 시청자미디어재단에서 주최하는 행사 관련 홍보활동에만 활용되도록 관리·운영됩니다.

동의함

동의하지 않음

2023년      월      일      성명 : \_\_\_\_\_ (인/서명)

# 특별 상

(시청자 방송참여 활성화 분야)

○ 접수 기간 : 2023년 7월 6일(목) ~ 9월 7일(목)

○ 제출파일 및 형식

구 분	제출파일명	서 식
1) 추천서	특별상추천서-개인명 또는 단체명 ex) 특별상추천서-홍길동	·개인 : 2-1, 2-2 ·단체 : 2-3, 2-4
2) 공적조서	특별상공적조서-개인명 또는 단체명 ex) 특별상공적조서-홍길동	
3) 기타증빙	특별상기타증빙-개인명 또는 단체명 ex) 특별상기타증빙-홍길동	2-5(필요시 작성)
4) 개인정보동의서	개인정보이용동의서-개인명 또는 단체명 ex) 개인정보이용동의서-홍길동	2-6(공통)

※ 서명 및 직인 날인 페이지는 스캔하여 첨부

○ 접수방법 : E-mail 접수, [contest@kcmf.or.kr](mailto:contest@kcmf.or.kr)

○ 문의 : 02)6900-8382~8386

[서식2-1\_특별상(시청자 방송참여 활성화 분야) 추천서(개인)]

접수일/접수번호 :

「2023 시청자미디어대상」 시청자 방송참여 활성화 특별상 추천서(개인)

추천 대상자	이름		생년월일	
	소속		직위	
	휴대폰		E-mail	
	주소			
추천인	이름		생년월일	
	소속		직위	
	휴대폰		E-mail	
	주소			
	추천 대상자와의 관계			

추천 사유	내 용
	※ 분량은 자유롭게 조정해서 사용
주요 공적	내 용
	※ 분량은 자유롭게 조정해서 사용

**특기사항** (이력/특이사항/언론보도 등 추가 사항)

※ 분량은 자유롭게 조정해서 사용

**유의 및 동의 사항**

1. 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 시상식에 필히 참석해야 합니다.
2. 공적이 거짓으로 판명된 경우 심사에서 제외되며 수상 후에도 이러한 사실이 밝혀질 경우 수상을 취소하고 상장 및 상금을 일체 회수합니다.
3. 인적사항과 공적내용이 관련기관 홈페이지 등에 게재 됩니다.

「2023 시청자미디어대상」 참여를 위해 유의사항에 동의하며  
위와 같이 특별상 추천서를 제출합니다.

2023년      월      일

추천인 \_\_\_\_\_ (인 또는 서명)

[서식2-2\_특별상(시청자 방송참여 활성화 분야) 공적조서(개인)]

접수일/접수번호 :

「2023 시청자미디어대상」 시청자 방송참여 활성화 특별상 공적조서(개인)

이름		생년월일	
소속		직위	
휴대폰		E-mail	
주소			

주요 이력	항목	내용	년월일
	ex) 경력		
	ex) 시상		
	ex) 제작		
	...		

공로 사항	내용
	<p>※ 분량은 자유롭게 조정해서 사용</p>

사 진 자 료

※공로활동 사진 첨부

※공로활동 사진 첨부

▲사진 설명

▲사진 설명

※공로활동 사진 첨부

※공로활동 사진 첨부

▲사진 설명

▲사진 설명

※공로활동 사진 첨부

※공로활동 사진 첨부

▲사진 설명

▲사진 설명

[서식2-3\_특별상(시청자 방송참여 활성화 분야) 추천서(단체)]

접수일/접수번호 :

「2023 시청자미디어대상」 시청자 방송참여 활성화 특별상 추천서(단체)

추천 단체	단체명		담당 자	이름	
	대표자			휴대폰	
	연락처			E-mail	
	주소				
추천인	이름		생년월일		
	소속		직위		
	휴대폰		E-mail		
	주소				
	추천 대상자와의 관계				

추천 사유	내용	
	※ 분량은 자유롭게 조정해서 사용.	
주요 공적	내용	
	※ 분량은 자유롭게 조정해서 사용. (편성 노력도, 홍보 노력도, 협력 노력도 등 주요 공적에 대해 세부적으로 기술)	

**특기사항** (이력/특이사항/언론보도 등 추가 사항)

※ 분량은 자유롭게 조정해서 사용

**유의 및 동의 사항**

1. 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 시상식에 필히 참석해야 합니다.
2. 공적이 거짓으로 판명된 경우 심사에서 제외되며 수상 후에도 이러한 사실이 밝혀질 경우 수상을 취소하고 상장 및 상금을 일체 회수합니다.
3. 인적사항과 공적내용이 관련기관 홈페이지 등에 게재 됩니다.

「2023 시청자미디어대상」 참여를 위해 유의사항에 동의하며  
위와 같이 특별상 추천서를 제출합니다.

2023년      월      일

추천인 \_\_\_\_\_ (인 또는 서명)

[서식2-4\_특별상(시청자 방송참여 활성화 분야) 공적조서(단체)]

접수일/접수번호 :

「2023 시청자미디어대상」 시청자 방송참여 활성화 특별상 공적조서(단체)

단체명		담당자	이름	
대표자			휴대폰	
연락처			E-mail	
주소				

주요이력	항목	내용	년월일

공로사항	내용	
	<p>※ 분량은 자유롭게 조정해서 사용</p>	

**사 진 자 료**

※공로활동 사진 첨부

※공로활동 사진 첨부

▲사진 설명

▲사진 설명

※공로활동 사진 첨부

※공로활동 사진 첨부

▲사진 설명

▲사진 설명

※공로활동 사진 첨부

※공로활동 사진 첨부

▲사진 설명

▲사진 설명

※ 관련 사진은 특별상 분야 평가/홍보 용도로 활용

[서식2-5\_기타 증빙자료]

※ 해당내용 보유 시

1) 언론홍보 (신문, 방송, 인터넷언론 등 언론보도 증빙)	
▲설명:	▲설명:

2) 홍보물 (포스터, 현수막 및 기타 홍보물)	
▲설명:	▲설명:

## [서식2-6\_개인정보 수집 및 이용 동의서]

### 개인정보의 수집 및 이용 동의서

시청자미디어재단에서는 「개인정보보호법」제15조, 제17조, 제22조 및 24조와, 「저작권법」제4조, 제10조, 제46조, 「헌법」제10조 제1문에 따른 초상권 판례에 따라 아래와 같이 동의를 얻고자 합니다. 아래 사항에 대해 충분히 읽어 보신 후, 동의 여부를 체크·서명하여 주시기 바랍니다.

#### 개인정보 수집 및 이용에 대한 동의

- 개인정보 수집·이용 목적
  - ✓ 시청자미디어재단 미디어교육 관련 지원 사업(컨퍼런스, 방송영상공모전 등) 정보 공유 시 활용
- 수집하는 개인 정보 항목
  - ✓ 성명, 성별, 주민등록번호, 계좌번호, 주소, 소속, 연락처, 전자메일 등
- 개인 정보 보유·이용 기간 : 동의서 제출일로부터 5년

#### 고유식별정보 처리 동의

- 고유식별정보 처리 목적
  - ✓ 공모전 시상금 지급을 위한 개인정보 활용
- 처리하는 고유식별정보 항목
  - ✓ 주민등록번호, 계좌번호 등
- 고유식별정보 보유·이용 기간: 사업 계약 체결일로부터 5년

#### 개인정보의 제3자 제공에 대한 동의

- 개인정보의 제3자 제공 목적
  - ✓ 국세청(세무서) 세무신고에 대한 적법성 확인
- 개인정보를 제공받는 자 : 국세청(세무서), 방송통신위원회
- 개인정보를 제공받는 자의 이용목적 : 세무신고에 대한 적법성 확인
- 제공하는 개인정보 항목
  - ✓ 성명, 주민등록번호, 주소 등 인적사항
- 개인정보를 제공 받는 자의 개인정보 보유·이용 기간: 이용목적 달성 시 개인정보 파기

#### 저작권재산권 이용허락 동의

저작자 및 저작권 이용허락자(이하 “권리자”이라 함)와 저작권 이용자(이하 “이용자”이라 함)는 아래 저작물에 관한 저작권 재산권 이용허락과 관련하여 아래와 같이 계약을 체결한다.

- 제1조 (계약의 목적)  
본 계약은 저작권재산권 이용허락과 관련하여 권리자와 이용자 사이의 권리관계를 명확히 하는 것을 목적으로 한다.
- 제2조 (계약의 대상)  
본 계약의 이용허락 대상이 되는 권리는 저작물에 대한 저작권재산권 중 인격을 침해하지 않는 범위 내에서만 당사자가 합의한 권리로 한다.
- 제3조 (계약 효력 발생일)  
본 계약의 효력은 동의서 제출일로부터 발생한다.

#### 초상권 사용 동의

시청자미디어재단은 재단 지원사업과 시청자미디어대상 방송영상공모전에서 촬영된 사진과 동영상을 성과보고서 제작, 저작물 보관, 사업 홍보에 활용할 수 있습니다.  
제공자의 초상권은 시청자미디어재단에서 의뢰한 업체 이외에 다른 기관에 공개하지 않으며, 시청자미디어재단에서 주최하는 행사 관련 홍보활동에만 활용되도록 관리·운영됩니다.

동의함

동의하지 않음

2023년      월      일      성명 : \_\_\_\_\_ (인/서명)