

건강기능식품 시장 동향



1. 서론

□ 목적

- 본 보고서는 건강기능식품의 국내·외 시장 동향에 관한 기본 정보를 제공하는데 목적이 있음

□ 건강기능식품의 정의

- 건강기능식품이란 인체에 유용한 기능성을 가진 원료나 성분을 사용하여 법적 기준에 따라 제조(가공을 포함)한 식품을 말함(건강기능식품에 관한 법률 제3조 제1호)
 - 건강기능식품은 일반 식품과는 달리 동물시험, 인체적용시험 등 과학적 근거를 평가하여 기능성 원료를 인정하고 있음
- 국가별로 다른 개념과 제도에 의해 다양한 용어로 혼용되고 있으나, 각각의 용어가 뜻하는 의미는 유사함

〈표〉 국가별 건강기능식품의 정의 및 분류

국가	용어	내용
미국	식이보충제 (Dietary Supplements)	- 비타민, 무기질, 허브 등 식물 성분, 아미노산, 식사를 보충하기 위해 사용되는 물질, 농축물, 대사산물, 구성요소, 추출물 혹은 이에 포함된 성분 등의 원료를 함유한 식품 - 식이보충제에 사용하는 건강관련 표시로는 건강 강조표시, 구조/기능 강조표시, 영양소 함량 강조표시가 있음
유럽	식품보충제 (Food Supplements)	- 영양 또는 생리학적으로 효과를 가진 영양소 또는 그 밖의 성분/물질을 농축한 식품
일본	보건기능식품	- 영양기능 식품, 특정 보건용 식품, 기능성 표시 식품으로 분류됨 · 영양기능 식품 은 국가가 정한 기준에 부합한 특정 영양 성분(비타민, 미네랄 등 17개 성분)을 포함하며 해당 영양성분의 기능을 표시하는 식품임 · 특정 보건용 식품 은 생리적 기능이나 특정 보건기능을 나타내고, 유효성 및 안전성 등에 관해 국가 심사를 받으며 소비자청 ¹⁾ 이 유효성에 관계되는 표시를 허가 또는 승인한 식품 · 기능성 표시 식품 은 사업자가 일정한 과학적 근거에 입각하여 건강효과를 신고한 식품(2015년 4월부터 관련 법안 시행)
중국	보건식품	- 특정 보건기능을 갖추거나 비타민, 미네랄 보충을 목적으로 하는 식품을 의미하며 영양소 보충제와 전통 보건식품으로 분류됨 · 영양소 보충제 는 부족한 영양소를 섭취를 보조하는 비타민제, 단백질 가루 등 식사영양 보충제, 다이어트 관리식품, 아동식사 영양보충제 등을 말함 · 전통 보건식품 은 신체 기능을 조절하는 기능이 있으며 질병 치료를 목적으로 하지 않는 식품

1) 본래 후생노동성에서 허가 또는 승인하였으나, 2008년 이후 소비자청이 신설되면서 소관 부처가 바뀌었음

□ 건강기능식품 기능성 표시의 종류

- 기능성이란 인체의 구조 및 기능에 대하여 영양소를 조절하거나 생리학적 작용 등과 같은 보건용도에 유용한 효과를 얻는 것을 말하며, **영양소 기능, 질병발생 위험감소 기능 및 생리활성 기능**으로 구분할 수 있음(건강기능식품에 관한 법률 제3조 제2호)
 - 영양소 기능 : 인체의 정상적인 기능이나 생물학적 활동에 대한 영양소의 생리학적 작용
 - 생리활성 기능 : 인체의 정상 기능이나 생물학적 활동에 특별한 효과가 있어 건강상의 기여나 기능 향상 또는 건강유지·개선을 나타내는 기능
 - 질병발생 위험감소 기능 : 질병의 발생 또는 건강상태의 위험감소와 관련한 기능

□ 건강기능식품에 사용되는 원료

- 기능성 원료는 고시된 원료와 개별인정 원료로 나눌 수 있음
- **고시된 원료**는 「건강기능식품 공전」에 기준 및 규격을 고시하여 누구나 사용할 수 있으며 **영양소(비타민 및 무기질, 식이섬유 등) 등 88여 종**이 등재되어 있음(2016년 9월 현재)
 - 「건강기능식품 공전」에서 정하고 있는 제조기준, 규격, 최종제품의 요건에 적합할 경우 별도의 인정절차가 필요하지 않음
- **개별인정 원료**는 식품의약품안전처장이 개별적으로 인정한 원료로써 **262종**이 등재되어 있음(2016년 9월 현재)
 - 영업자가 원료의 안전성, 기능성, 기준 및 규격 등의 자료를 제출하여 관련 규정에 따른 평가를 통해 기능성 원료로 인정을 받아야 하며 인정받은 업체만이 제조 또는 판매할 수 있음
 - 개별인정 원료는 아래 두 가지 중 하나에 해당될 경우 「건강기능식품 공전」에 등재되어 고시형 원료로 전환될 수 있으며 당해 영업자가 요청할 경우 타당성을 검토하여 기능성 원료 인정 후 품목제조신고 또는 수입신고 한 날로부터 5년 이내에서 유예가 가능함
 - 기능성 원료로 인정 후 품목 제조/수입 신고한 날로부터 3년이 경과하였거나 3개 이상의 영업자가 인정받은 후 품목 제조/수입 신고한 경우
 - 인정받은 자가 등재를 요청하는 경우(인정받은 자가 3명 이상인 경우에는 3분의 2가 요청해야 함)

□ 보고서의 범위

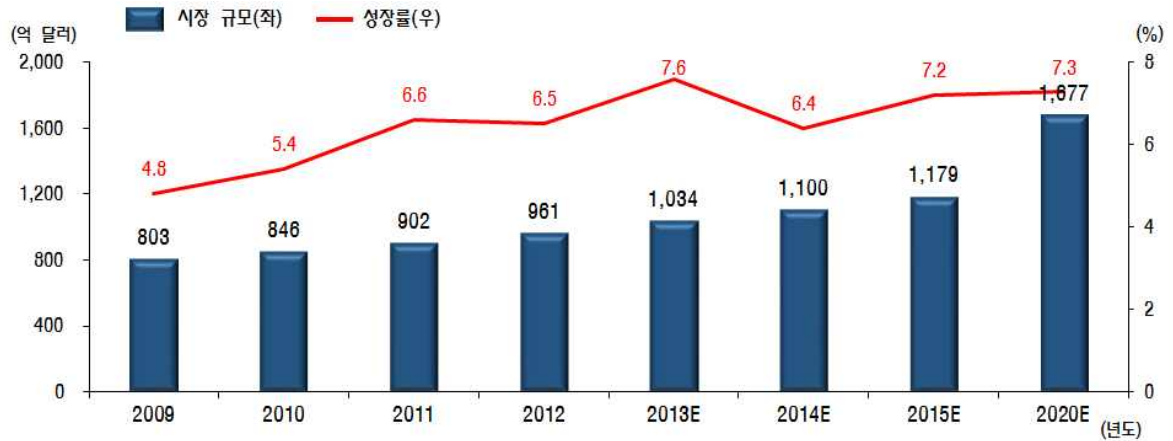
- 본 보고서에서는 건강기능식품의 국내·외 시장 동향에 대한 자료를 제시함
 - 해외 시장 규모 및 주요 국가별 동향
 - 국내 시장 규모, 소비 동향 및 주요 기업 동향
 - 기능성 원료 인정 현황 및 소비자 수요 분야 전망
- 본 보고서에서는 해외 시장 규모 및 동향 파악을 위하여 해외 영양산업 시장 및 건강기능식품 시장 자료를 참고하였으며, 건강기능식품이라는 용어로 통일하여 사용함

2. 해외 시장 동향

1) 시장 규모 및 전망

□ 시장 규모

- 세계 건강기능식품 시장 규모는 **1,179억 달러**(약 131조 원, 2015년 기준) 규모로 추산되며 **연평균 7.3% 성장**하여 1,677억 달러(약 187조 원, 2020년)에 이를 것으로 전망됨



(출처 : NBJ's global supplement & nutrition industry report, Nutrition Business Journal, 2014)

<그림> 세계 건강기능식품 시장 규모 및 성장률(2009년~2020년)

- 세계 시장에서 가장 큰 규모를 차지하는 곳은 미국으로 약 404억 달러(약 45조 원, 점유율 34.3%) 규모이며, 중국 약 163억 달러(약 18조 원, 점유율 13.8%), 일본 약 109억 달러(약 12조 원, 점유율 9.2%) 순임(2015년 단일 국가 기준)
- 한국은 21억 달러 규모의 시장을 형성하고 있으며 세계 시장에서의 점유율은 1.78%를 차지하고 있음(2015년 기준)

<표> 국가별 건강기능식품 시장 규모 및 전망

(단위 : 억 달러 또는 %)

구분	2015년	2020년	연평균 성장률	점유율 (2015년 기준)
미국	404	568	7.1	34.3
서유럽	168	190	2.5	14.2
중국	163	267	10.4	13.8
아시아(중국, 일본 제외)	118	187	9.5	10.0
일본	109	122	2.3	9.2
남미	89	155	11.7	7.5
그 외	127	188	8.2	10.8
합계	1,179	1,677	7.3	100.0

(출처 : NBJ's global supplement & nutrition industry report, Nutrition Business Journal, 2014)

2) 주요 국가별 동향2)

□ 미국 시장

- (시장 규모) 미국 건강기능식품 시장은 약 404억 달러(약 45조 원, 2015년) 규모로 연평균 7.1% 성장하여 약 568억 달러(약 63조 원, 2020년)에 이를 것으로 전망됨
- 전체 건강기능식품 시장의 67.3%를 차지하고 있는 비타민 및 식품보충제는 272억 달러(약 30조 원, 2015년)의 규모를 형성함
- (비타민 분야) 비타민 시장은 104.9억 달러(약 11조 7,907억 달러)의 규모를 형성하고 있으며 멀티 비타민이 49.3%로 가장 큰 점유율을 차지하고 있음
- * 비타민 B 및 D가 비타민 분야에서 가장 높은 성장률(전년 대비 각각 7.7%, 6.8%)을 나타내며 20.7억 달러(약 2조 2,022억 원)와 8.8억 달러(약 9,787억 원) 규모를 형성하였음
- (식품보충제 분야) 식품 보충제 시장은 천연물/전통 식품 보충제가 가장 큰 시장을 형성하고 있으며 34.7억 달러(약 3조 9,002억 달러) 규모를 형성함
- * 소화기능이 저하되어 영양분 섭취에 어려움을 겪는 미국인들의 소화 기능 촉진을 위한 보조제로서 프로바이오틱스 제품은 17.2억 달러 규모를 형성하였으며 식품보충제 분야에서 가장 높은 성장률을 기록함(연평균 14.2%)

〈표〉 미국 비타민 시장 규모 및 성장률

(단위 : 억 달러 또는 %)

구분	2014년	2015년	성장률	점유율 (2015년 기준)
멀티 비타민	50.2	51.7	3.0	49.3
비타민 A	4.1	4.2	2.4	4.0
비타민 B	19.3	20.8	7.7	19.8
비타민 C	11.3	11.9	5.1	11.4
비타민 D	8.3	8.9	6.8	8.5
비타민 E	2.8	2.7	-2.5	2.6
그 외 비타민	4.6	4.8	4.2	4.6
합계	100.5	104.9	4.3	100.0

(출처 : 미국 비타민·식품보충제 수요 증가, KOTRA 해외시장뉴스, 2016)

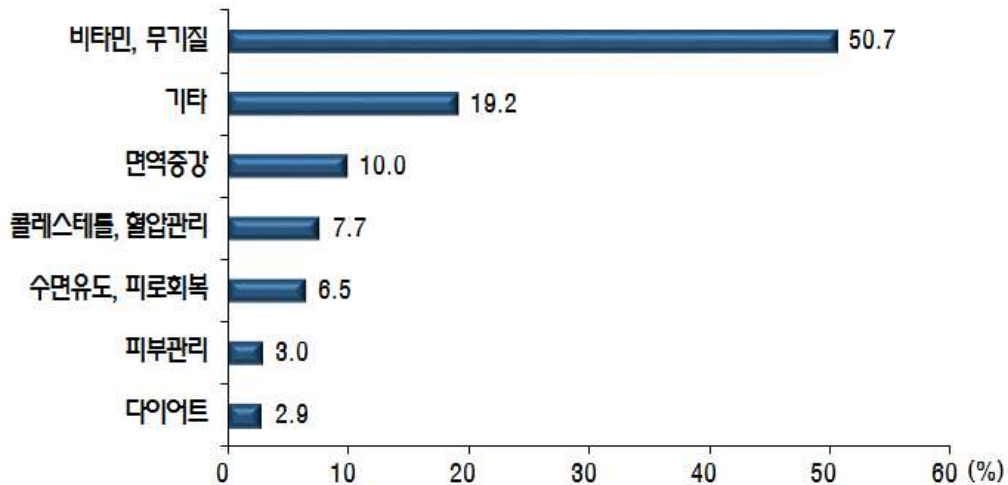
- (수출입 현황) 소비자의 대부분이 자국 제품을 이용하고 있으나 인삼 및 홍삼 제품은 중국과 한국 등에서 수입하고 있음
- (기업 동향) 대형 기업들이 시장을 선점하고 있으며 중소형 후발업체들이 틈새시장을 공략하고 있음

2) 건강기능식품 시장의 점유율을 고려하여 단일국가 기준 상위 3개 국가(미국, 일본, 중국)의 시장 동향에 대하여 살펴봄

- NBTY는 대규모의 유통망 확보를 통하여 주요 브랜드인 Nature's Bounty와 Sundown를 소매점에서 판매하고 있으며 다른 자사 브랜드들도 인터넷과 건강식품 전문점 운영을 통해 판매 증임
- General Nutrition Center(GNC)는 비타민과 식이보조제품, 운동 보조제, 체중 감량제를 주로 제조하며 미국 전역에서 5,300여개의 전문 상점을 운영하고 있음
- CVS Health는 미국 전역에 1,660개 이상의 매장을 가지고 있는 약국·클리닉 사업부 인수(2015년 6월)를 통해 오프라인 매장을 확대함
- 소규모 업체들은 다른 시장의 대형업체와 파트너십을 통해 시장 경쟁력을 기르고 있음
 - Private Label 업체인 Perrigo Company는 Ferrara Candy Company와 공급 계약(2015년 1월)을 통해 다양한 비타민 제품 출시를 준비하고 있음
- (한국 제품의 판매 동향) 미국 내에서 한국 건강기능식품에 대한 인지도는 낮은 실정이나 아시아 지역 인삼 중 고려 인삼의 효능은 우수하다고 인정받고 있음
- (주)KT&G, 대상(주), NH한삼인 등이 독립점포를 통해 영업하고 있으며 주로 한인 교포를 대상으로 판매하고 있음

□ 중국 시장

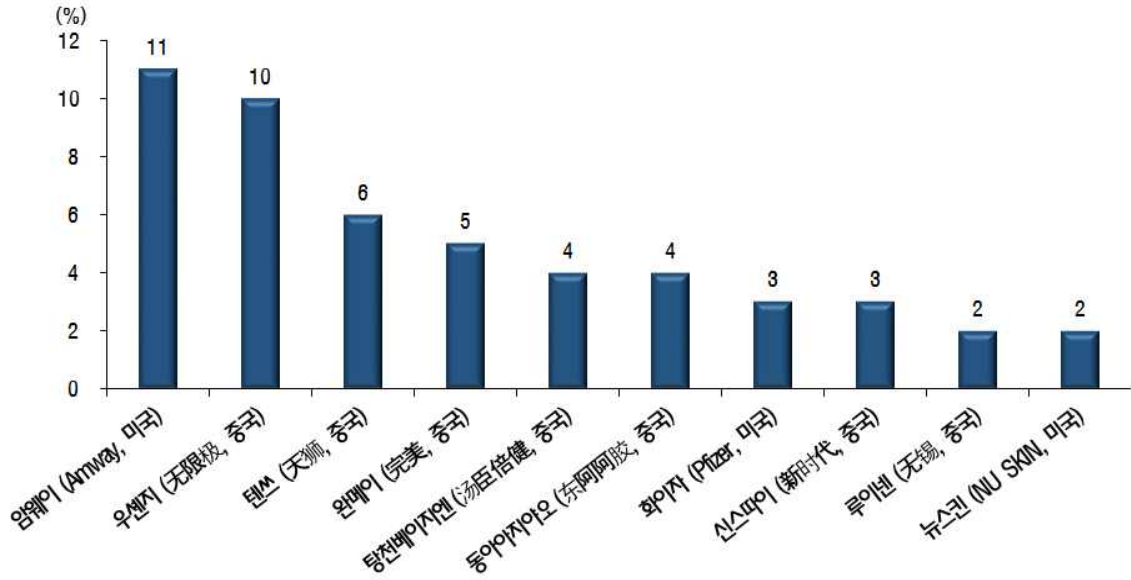
- (시장 규모) 중국 건강기능식품 시장은 약 163억 달러(약 18조 원, 2015년)규모로 연평균 13.8% 성장하여 약 267억 달러(약 30조 원, 2020년)에 이를 것으로 전망됨
- 건강관리에 대한 인식 확산 및 인구 규모 등을 고려할 때 중국 시장은 더욱 성장할 것으로 예측됨
- 건강관리에 대한 관심 증가 이외에도 중국 시장의 성장 요인으로는 다음의 3가지가 있음
 - 2009년에 실시한 의료제도 개혁에서 국민 건강의 중점을 치료가 아닌 예방에 두고 있음
 - 사스, 조류인플루엔자 등의 전염병 발생으로 국민들이 면역력 강화를 목적으로 다수의 건강기능식품을 이용하게 됨
 - 건강기능식품은 중국 정부의 가격 간섭을 받지 않아 최근 가격상승 경향이 계속되고 있음
- 중국의 건강기능식품 소비 계층으로는 중·노년층이 약 50%, 여성층이 약 35%를 차지하고 있으며 나머지 부분은 아동·청소년층으로 점차 소비자 평균 연령이 낮아지는 추세임
 - 건강기능식품시장에서 비타민 및 무기질이 점유율 50.7%로 1위를 차지함(2015년 3/4분기)
 - 영양소 보충제 중 최근 인기 품목은 칼슘제로 2014년 판매액은 약 24억 달러(약 2조 7,000억 원)으로 2010년 대비 약 2배 성장함
 - * 1가구 2자녀 정책에 의해 어린이와 산모의 필수 영양소인 칼슘의 소비 증가에 영향을 받은 것으로 분석됨
 - 보건식품 소비 품목은 주로 면역 조절, 항피로, 항노화, 혈중 지방 조절 등의 기능으로 집중되어 있으며 천연 보건의품의 끊임없는 요구로 천연 영양 보건의품 수요가 증가할 것으로 예측됨



(출처 : 1. CFDA 남방 의약경제연구소 데이터센터, 2. KOTRA 해외비즈니스포털 홈페이지)

<그림> 중국시장 건강기능식품 판매 점유율(2015년 3/4분기)

- (수출입 동향 및 전망) 2011년 중국 국가발전개발위원회에서 영양과 보건식품 제조업 육성방안을 제시한 이후 수입 제품 시장이 빠르게 성장함
 - (수출 현황) 수출액은 2.7억 달러(약 3,000억 원, 2014년)로 전년 대비 **8.9% 증가**하였으며 주 수출 품목은 어유, 레시틴, 로열젤리 등 건강기능식품 원료로 98개 국가와 지역으로 수출되고 있음
 - (수입 현황) 수입액은 11.8억 달러(약 1조 3,000억 원, 2014년)로 전년 대비 **8.3% 증가**함
 - **비타민류**가 전체 수입 품목 중 **26.1%**로 1위를 차지하였으며 식물 추출물(23.6%), 아미노산류(20.8%), 연골소(4.11%) 순임
 - 2016년 7월 1일부터 중국 국가식품약품감독관리총국(CFDA)의 새로운 '보건식품 등기 및 접수등록 관리 방법'이 적용되어 수입 제품에 대한 인증 기간이 대폭 줄어들고 서류도 간소화될 것으로 전망됨
 - 다만 10월 1일부터 강화된 식품안전법이 시행됨에 따라 건강기능식품의 생산 및 제조와 유통에 있어서 철저한 관리가 요구됨
- (기업 동향) 시장 점유율은 **1~10위 기업이 전체 시장의 50%**를 차지하고 있음
 - 점유율 10위 내 기업 중 외국 기업은 3개(암웨이, 화이자, 뉴스킨)로 초기 중국시장에 진출하여 직접 판매하는 형식으로 영업 활동을 진행하고 있음
 - 최근에는 미국, 호주, 영국의 건강기능식품 업체들이 중국 본토기업과 합작하는 방식으로 시장 진입 중임
 - **암웨이**는 뉴트리라이트 시리즈의 판매로 **11%의 점유율**(판매율 1위)을 차지하고 있음
 - **우셴지(无限极)**는 아동 건강 보건식품의 수요 증가와 함께 매출액이 매년 증가하고 있음
 - **탕천베이제엔(汤臣倍健)**은 연간 매출의 3% 이상을 신제품과 특히 개발에 투자하고 있으며 By-Health(면역력 증진 기능) 제품이 대표적임
 - **화이자**는 칼슘제 브랜드인 칼트레이트와 센트룸 시리즈의 판매량이 높으며 이들 제품의 확대 생산을 위하여 쑤저우 공장 건설에 착수함(2016년)



(출처 : 중국 건강보조식품산업 현황분석, 한국무역협회, 2016)

<그림> 중국 건강기능식품 기업 동향(2015년)

- **(한국 제품의 판매 동향)** 중국의 한국 건강기능식품 수입 금액은 0.1억 달러(112억 원, 2011년)에서 0.4억 달러(483억 원, 2015년)로 연평균 44.3% 증가하고 있는 추세임
 - (주)KT&G, 일양약품(주), 일동제약(주), (주)풀무원, (주)개성인삼협동조합 등에서 제조한 건강기능식품이 수출 등록되어 있음(2016년 3월 말 기준)

□ 일본 시장

- **(시장 규모)** 일본 건강기능식품 시장은 약 109억 달러(약 12조 원, 2015년) 규모로 연평균 2.3% 성장하여 약 122억 달러(약 14조 원, 2020년)에 이를 것으로 전망됨
 - 급속히 고령화되는 사회, 라이프 스타일의 변화로 야기된 질병, 건강관리에 대한 관심 등이 꾸준하기 때문에 완만한 성장은 계속될 것으로 전망됨
 - **시력 보호 및 수면 보조** 관련 제품이 2015년 주목을 받았음
 - (시력보호 제품) 중년 이후 원시 증상을 완화해 주는 눈 영양제를 기능성 표시 식품으로 출시되면서 시력보호 기능 시장은 전년 대비 7.6% 성장함
 - (수면 보조 제품) 일본 후생노동성의 설문조사에 따르면 성인의 70% 이상이 수면의 질에 문제가 있다고 답변하여 수면 보조 기능성 식품시장이 주목받고 있음
- **(수출입 동향)** 대부분의 완제품 형태의 건강기능식품은 「식품위생법」이나 「건강증진법」 하의 엄격한 규제를 피하기 위해 일본 국내에서 제조되고 있음
 - 제품에 함유된 첨가제, 보존제, 식용 색소 및 향료 등의 주요 성분에 대한 자세한 기술사항 및 증명서가 없이는 통관이 되지 않는 등 규제가 엄격함
 - 그러나 **비타민 제품**의 경우에는 **완제품 또는 원재료 형태로** 수입되고 있음
 - 완제품은 미국에서의 수입량이 제일 많고 원재료의 경우 중국에서의 수입이 가장 많은 것으로 나타남

- (기업 동향) 제품 판매가 방문판매에 한정되어 있었으나 규제 완화로 인하여 드럭 스토어, 통신판매 등 판매 방식이 다양해지고 있음
 - 소비자들의 가격 대비 가치를 따지는 성향이 강해지면서 유통업체의 자체 브랜드 제품의 성장세가 나타남
 - 일본 내 가장 많은 점포를 보유하고 있는 드럭 스토어인 마츠모토키요시가 자체 브랜드의 비타민 제품 및 식이보조 제품군을 출시하여 유통하고 있음
 - 드럭 스토어 연합인 HapYcom는 자체 브랜드의 비타민 및 식이보조제품을 출시하여 유통하고 있음
- (한국 제품의 판매 동향) 한국산 인삼 및 홍삼제품은 고급품으로서의 인식이 강하며 50대 이후의 중장년층이 주요 구매대상임
 - 그러나 제품 수준이 전통적 이미지에만 머물러 있고 신제품 개발이 미흡하여 아직은 선물용과 건강에 도움이 되는 정도로 인식되고 있음
 - 인삼제품의 유통은 대부분 한국산이 주를 이루지만 원료를 한국이나 중국에서 수입하여 건강기능식품 제조회사가 자체적으로 제품을 생산하는 경향이 증가하고 있음

〈표〉 주요 국가별 동향

구분	미국	중국	일본
시장 규모	· 404억 달러(45조 원) · 연평균 성장률 : 7.1%	· 163억 달러(18조 원) · 연평균 성장률 : 13.8%	· 109억 달러(12조 원) · 연평균 성장률 : 2.3%
주요 소비 분야	· 멀티 비타민 · 천연물/전통 식품보충제	· 비타민 및 무기질	· 비타민 및 무기질
성장 분야	· 비타민 B, D · 프로바이오틱스	· 칼슘제	· 시력 보호 · 수면 보조
기업 동향	· 대형 기업이 시장 선점 · 대규모 유통망을 통해 판매	· 점유율 10위 기업 중 외국 기업 3개 포함 · 직소판매 형식 ³⁾	· 드럭 스토어, 통신 판매 등 다양한 판매 · 자체 브랜드 제품의 성장

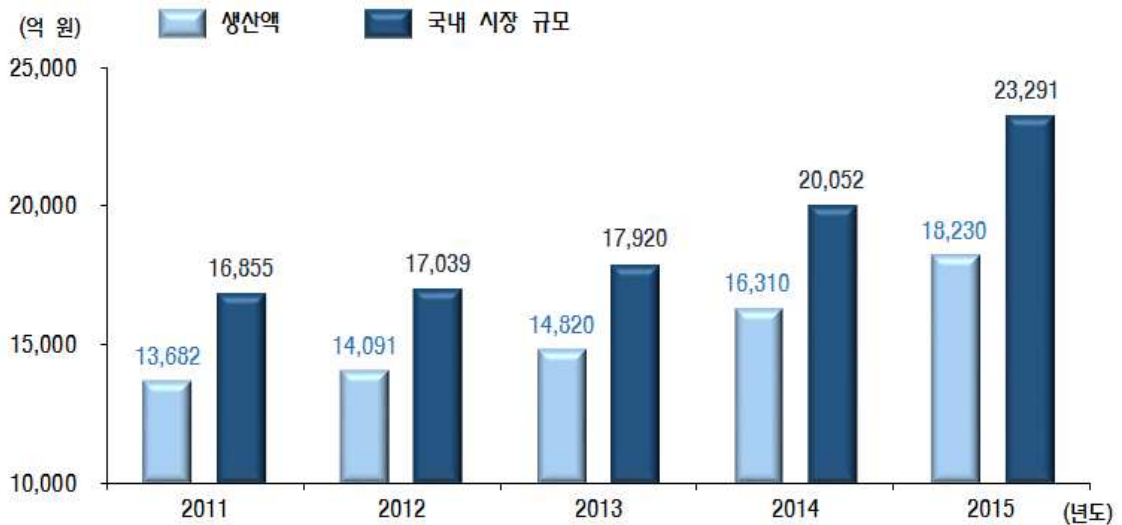
3) 방문 판매 및 다단계 판매 형식과 유사한 판매 형식

3. 국내 시장 동향

1) 시장 규모 및 수출입 현황

□ 국내 시장 규모

- 건강기능식품 시장규모는 약 21억 달러(2조 3,291억 원, 2015년)로 약 18억 달러(2조 52억 원, 2014년)에 비해 16.2%가 증가하였으며 2011년 이후 지속적인 성장세를 나타내고 있음
- 생산액은 약 16억 달러(1조 8,230억 원, 2015년)로 약 15억 달러(1조 6,310억 원, 2014년)에 비해 11.8% 증가하였음
- 최근 5년간 건강기능식품 생산액의 평균 성장률은 7.4%로 국내 제조업 국내총생산(GDP) 성장률 2.3% 보다 3.2배 높은 수준임
- 건강관리에 대한 관심 증가로 면역기능 개선 제품이나 비타민 등과 같은 영양 보충용 제품에 대한 수요가 증가한 것이 생산 증가의 주요 요인으로 분석됨



* 국내시장규모 = 생산 - 수출 + 수입

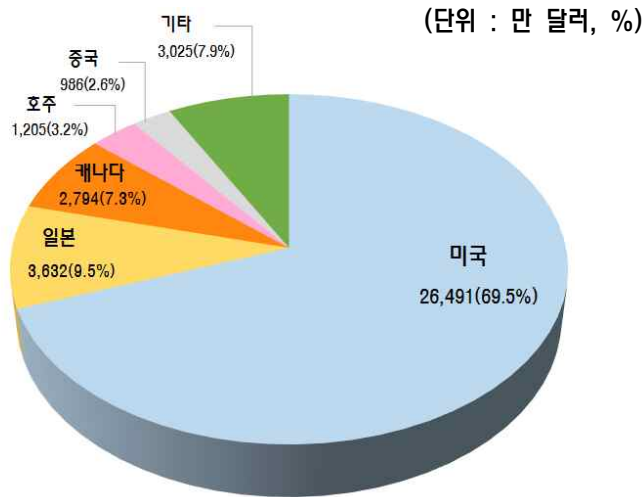
(출처 : 건강기능식품 생산실적 보도자료, 식품의약품안전처, 2016)

<그림> 국내 건강기능식품 생산실적 및 시장 규모(2011 ~ 2015년)

- 건강에 대한 경각심 확대가 빠르게 나타나고 있어 건강 유지를 위하여 건강기능식품 소비 비율은 점진적으로 증가할 것으로 전망됨
- * OECD 국가별로 본인의 건강상태가 양호하다고 생각하는 비율을 조사한 결과, 한국은 35.1% 만 자신이 건강하다고 응답하여 평균이 69.2%임을 감안했을 때 매우 낮은 수치임
- 개별인정형 원료가 국내·외에서 인정받기 시작하면서 소비자의 신뢰도가 높아지고 있으며 일반식품 형태의 건강기능식품도 인정이 가능해지면서 다양한 형태 또는 제형의 제품 개발이 이루어질 것으로 예상됨
- 뷰티 건강기능식품인 먹는 화장품 외에도 건강기능식품의 형태는 다양해질 것으로 전망됨

□ 수출입 현황 및 품목

- 무역적자 규모는 4.54억 달러(5,062억 원)로 전년도 3.36억 달러(3,742억 원)에 비해 35.3% 증가함(2015년 기준)
- 기능성 원료의 수출액은 0.81억 달러(904억 원)에 반해, 수입액은 5.35억 달러(5,965억 원)임⁴⁾
- 주요 수입 국가는 미국(2.65억 달러, 2,954억 원), 일본(0.36억 달러, 405억 원), 캐나다(0.28억 달러, 311억 원) 순으로 **미국이 전체 수입액의 69.5%**를 차지하고 있음(2014년 기준)



(출처 : 식품의약품 통계연보, 식품의약품안전처, 2015)

<그림> 건강기능식품 수입 상위 10개 국가(2014년)

- 수입 품목은 **영양소⁵⁾ 및 기능성원료 혼합⁶⁾**(2.48억 달러, 2,544억 원) 제품이 가장 큰 비중을 차지함
 - 영양소 및 기능성 원료 다음으로 **프로바이오틱스**(0.50억 달러, 557억 원)와 **개별인정형**(0.26억 달러, 284억 원) 제품의 수입 비중이 높은 것으로 나타남
 - 국내 판매율이 높은 품목(영양소 및 기능성 원료, 프로바이오틱스 등)들이 상당부분 수입으로 대체되고 있음
 - 영양소 및 기능성원료 혼합 제품은 미국, 캐나다, 호주에서 주로 수입되고 있으며 프로바이오틱스는 미국, 일본에서 주로 수입되고 있음
- 수출 품목은 **홍삼**(0.23억 달러, 251억 원), **프로바이오틱스**(0.17억 달러, 185억 원), **인삼**(0.09억 달러, 99억 원) 순으로 큰 비중을 차지하며, 특히 홍삼 및 인삼은 전체 수출액의 49.3%를 차지하고 있음
 - 홍삼 및 인삼의 수출은 중국, 홍콩, 일본, 대만 등 아시아 4개국에 치중되어 있으며 이들 국가에 수출하는 금액은 홍삼 및 인삼의 수출액의 78.8%임

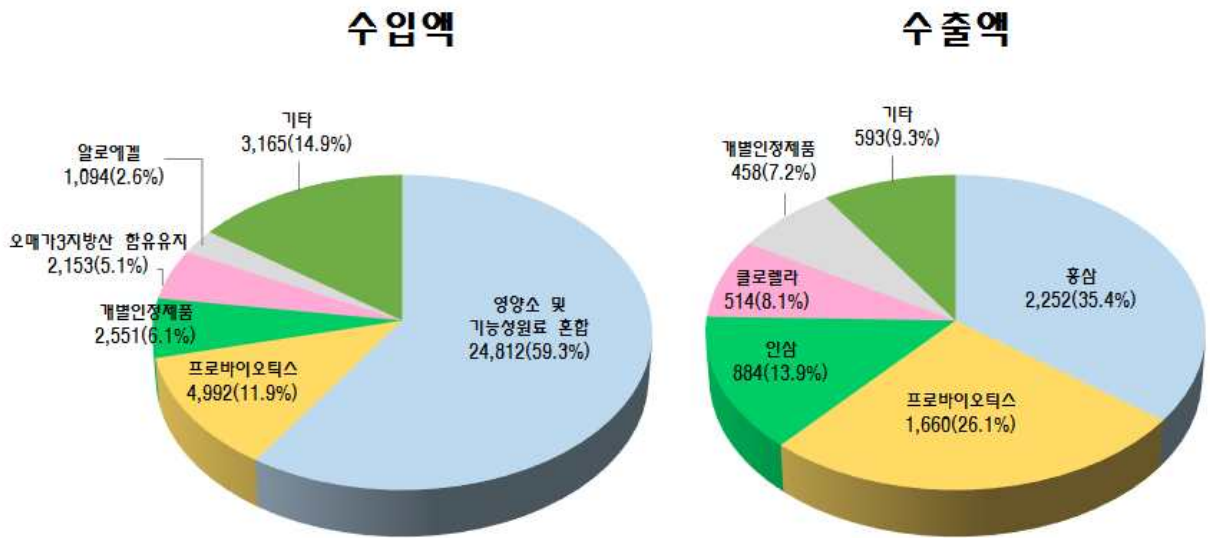
4) 업계에서는 건강기능식품 분류기준 및 유형이 국가별로 상이하여 동일한 기준으로 통계가 집계되지 않아 구조적으로 수출 실적이 저조하게 나타나는 것으로 보고 있음

5) 영양소는 비타민(비타민A, 베타카로틴, 비타민D, 비타민 E, 비타민K, 비타민 B1, 비타민 B2, 나이아신, 판토텐산, 비타민B6, 엽산, 비타민 B12, 비오틴, 비타민C), 식이섬유, 단백질, 필수지방산 중 1개 또는 2개 이상의 영양소 혼합 제조한 것을 말함

6) 기능성원료 혼합은 건강기능식품 제조에 사용되는 기능성을 가진 물질을 1개 또는 2개 이상 혼합 제조한 것을 말함

- 프로바이오틱스는 수입(0.50억 달러, 11.9%)과 수출(0.17억 달러, 26.1%) 모두 높은 비중을 차지하고 있는 품목이지만 국내에서 생산되는 프로바이오틱스는 김치 또는 장류에서 분리되어 있는 것으로 수입되는 프로바이오틱스와 차이가 있음
- * 국내에서 생산되는 프로바이오틱스는 향신료와 프로폴리스에 강한 저항성을 보이며 수입 프로바이오틱스 대비 장내 생존율이 2배 이상 높은 것으로 보고됨(출처 : 향신료와 프로폴리스에 대한 한국형 유산균의 안정성, 한국미생물학회지, 2014(50), 216-222)
- 클로렐라/스피루리나는 수입(0.08억 달러)과 수출(0.05억 달러)이 유사한 규모를 차지하고 있음

(단위 : 만 달러, %)



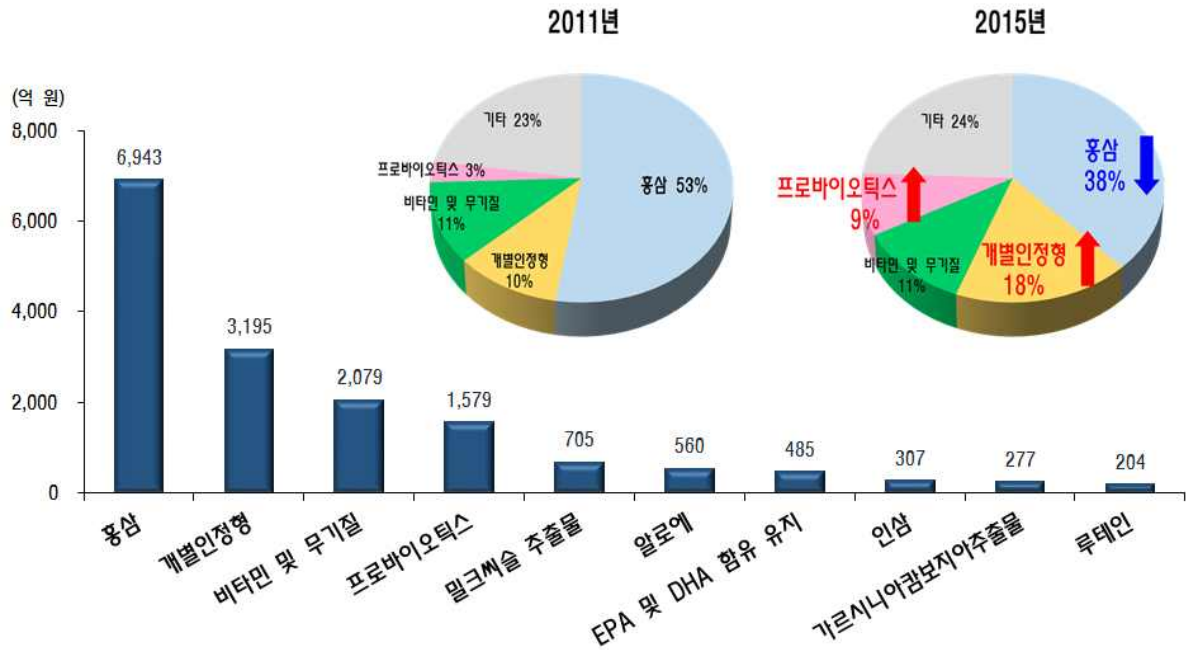
(출처 : 식품의약품 통계연보, 식품의약품안전처, 2015)

<그림> 건강기능식품 수입 및 수출 품목(2014년)

2) 제품 판매 및 소비 동향

□ 품목별 판매 동향

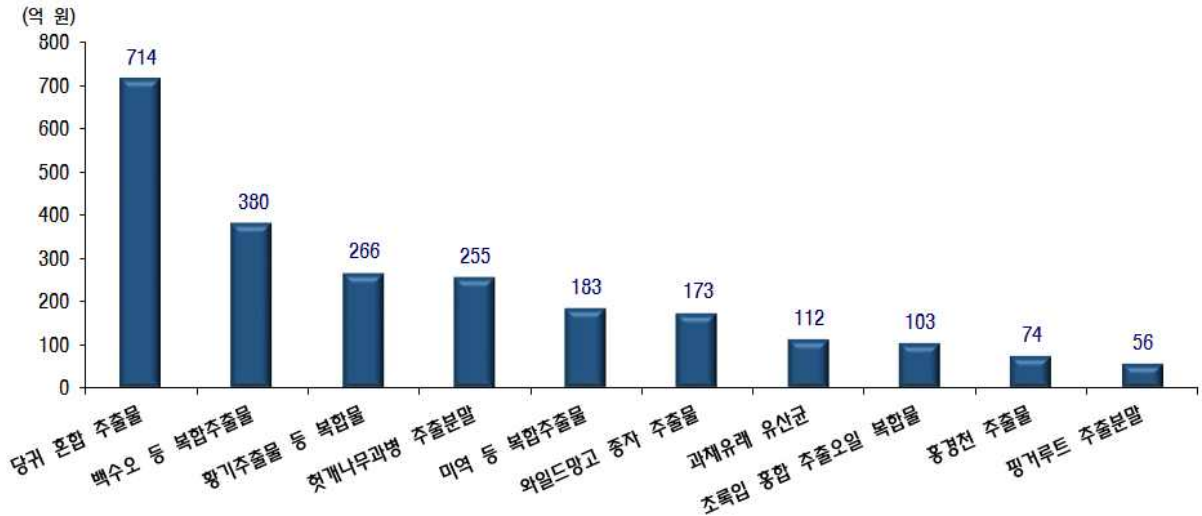
- 건강기능식품 생산액 1,000억 원 이상 품목은 홍삼(6,943억 원), 개별인정형(3,195억 원), 비타민 및 무기질(2,079억 원), 프로바이오틱스(1,579억 원) 임(2015년 기준)
- 홍삼은 점진적으로 점유율이 감소하고 있는 반면 개별인정형 제품 및 프로바이오틱스의 점유율은 증가하고 있음



(출처 : 건강기능식품 생산실적 보도자료, 식품의약품안전처, 2016)

<그림> 건강기능식품 품목별 생산실적(2015년) 및 점유율 비교

- 개별인정형 건강기능식품은 **당귀혼합 추출물(면역기능)**이 714억 원으로 1위를 차지하였으며, **백수오 등 복합 추출물(갱년기 여성건강)** 380억 원, **황기추출물 등 복합물(키 성장)** 266억 원 순임(2015년 기준)
 - 개별인정형 제품 상위 5개 제품의 비중은 56.3%(1,799억 원)으로 2014년 상위 5개 제품이 70%를 차지하던 것에 비해 대폭 감소함
 - 2015년 89종류의 개별인정형 제품이 판매되어 전년도에 비해 다양한 제품들이 생산·판매되었으며 이는 소비자들의 관심이 다양한 제품과 기능성으로 분산되고 있는 것으로 보임
 - 면역기능 개선 제품의 수요증가로 개별인정형 원료인 당귀혼합 추출물의 생산실적은 714억 원으로 전년 대비 80% 증가함(2015년 기준)
 - 미역 등 복합 추출물(체지방 감소)은 190%(2014년 63억→2015년 183억), 과채유래 유산균(피부건강)은 96%(2014년 57억→2015년 112억) 생산실적이 증가함



(출처 : 건강기능식품 생산실적 보도자료, 식품의약품안전처, 2016)

<그림> 개별인정형 품목별 생산실적(2015년)

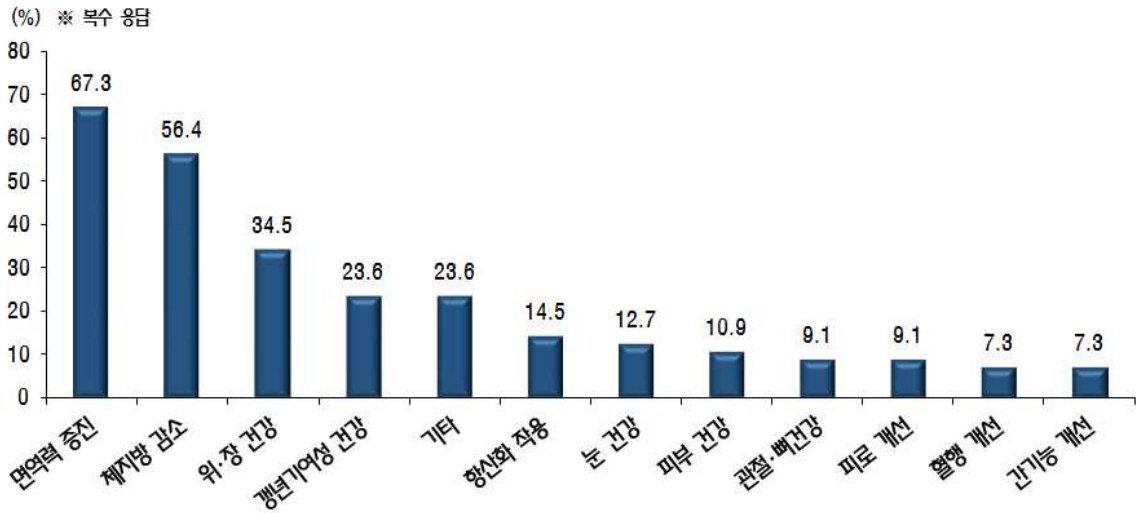
- 일상에서 섭취하기 어려운 영양소 보충 등을 위한 **비타민 및 무기질 제품**에 대한 수요가 증가하여 생산액이 1,415억 원(2014년)에서 2,079억 원(2015년)으로 **47% 증가**함
- 면역력 증가 수요 증가로 인하여 **프로바이오틱스** 생산액은 405억 원(2011년)에서 1,579억 원(2015년)으로 **연평균 58% 증가**함

□ 소비 동향

<연도별 소비 동향>

- 2000년대 초·중반 건강기능식품은 기초 영양소 및 특정 성인병 위주의 기능 개선 선호 현상이 나타난 반면 2000년대 후반으로 접어들면서 점차 **질병 예방 및 건강 관리 제품**의 선호 현상이 나타남
- 2010년 이후로는 여성 및 어린이 건강으로 소비자의 관심 대상이 확대되었으며 특히 여성의 건강관리와 관련된 기능성이 다양화되었음
 - 어린이 키 성장, 여성 질 건강, 월경 전 불편감 개선(2014년), 수면의 질 개선(2015년)이 신규 기능성으로 인정받음
 - 원료의 다양화와 제형에 규제가 없어진 점이 소비층을 확대하는데 역할을 한 것으로 보임
 - 특히, 아이들이 먹을 수 있는 건강기능식품에 대한 관심이 커지면서 아이들이 거부감 없이 먹을 수 있도록 다양한 제형의 제품들이 출시되고 있음
- 2015년 발생한 메르스(MERS, 중동호흡기증후군)의 영향으로 현재까지도 **면역력 관련 제품**이 가장 중요한 키워드로 꼽히고 있음
 - 최근 한국건강기능식품협회에서 성인 남녀를 대상으로 실시한 수요 분야에 대한 설문 조사에서 면역력 증진이 가장 높은 비중을 차지하였으며 건강관리 및 여성건강과 관련된 제품의 선호현상이 나타남
 - 가장 주목받을 건기식의 기능성 내용을 묻는 질문에 응답자의 67.3%가 면역력 증진

기능을 꼽았으며 56.4%로 **체지방 감소** 기능이 뒤를 이었으며 **위·장 건강** 기능이 34.5%로 3위를 차지하였음



(출처 : 건식투데이, 한국건강기능식품협회, 2016)

〈그림〉 2016년 주목받을 건강기능식품 기능

〈소비 결정 요인〉

- 건강기능식품 구매 시 제품의 효능(80.9%), 브랜드(72.9%), 지인이나 주위 사람들의 소개(72.8%) 등이 중요 고려사항으로 조사됨(출처 : 건강기능식품 시장현황 및 소비자 실태 조사, 한국건강기능식품협회, 2014)
 - 정보 탐색 경로는 지인이나 주위 사람들의 소개에 이어 방송 및 케이블 TV 38.1%, 인터넷 검색 34.7%, 판매인의 권유 33.4%, TV 홈쇼핑 27.7%의 순으로 나타남
 - 이른바 ‘입소문 마케팅’이 강력한 효과를 나타내는 것으로 분석됨
 - 반면 가격은 중요하게 여기지 않는 것으로 분석됨
 - 비싼 만큼의 값어치를 한다고 생각하는 비율은 62.6%로 높은 응답률을 보였으며 저렴한 구입 기회에 하나의 제품을 한꺼번에 구입(37.1%)하거나 저렴한 제품을 여러 개 구입하는 경우(33.6%)는 낮은 응답률을 나타냄
- 유통채널별 매출⁷⁾은 직접 판매(다단계 및 방문 판매)가 2조 1,280억 원으로 가장 높은 비중(60.9%)을 차지하고 있으며, 전문매장 판매(3,530억 원, 10.1%), 홈쇼핑 또는 케이블(2,258억 원, 6.5%)의 순임(2013년 기준)
 - 매출액은 약국(74.2%), 홈쇼핑 또는 케이블(62.9%), 병원(59.5%), 인터넷(44.5%)의 순으로 증가하고 있는 반면 백화점(-13.5%)이나 전문매장(-4.9%) 등을 통한 매장 판매(-2.9%)는 감소하고 있는 것으로 나타남
 - 약국의 매출 증가는 건강기능식품을 판매하는 약국의 수 증가에 따른 결과로 분석됨

7) 매출액은 실제 판매회사의 매출액을 의미하며, 앞서 언급한 시장 규모와는 개념 및 데이터 제공원이 다름(시장 규모는 식품의약품안전처의 통계이며 매출액은 한국건강기능식품협회 자체 추정치임)

- 홈쇼핑 또는 케이블과 인터넷을 통한 매출 증가는 소비 연령층이 다양해지고 있음을 반영하는 결과로 분석됨

〈표〉 유통채널별 매출 현황(2013년 매출액 상위 23개 업체 기준)

(단위 : 억 달러 또는 %)

구분		2012년	2013년	증가율
		매출액(점유율)	매출액(점유율)	
매장 판매	전문매장	3,713 (10.7)	3,530 (10.1)	-4.9
	백화점	2,558 (7.3)	2,210 (6.3)	-13.6
	할인매장	2,027 (5.8)	2,095 (6.0)	3.4
	약국	310 (0.9)	541 (1.5)	74.5
	병원	40 (0.1)	64 (0.2)	60.0
	기타	208 (0.6)	162 (0.5)	-22.1
	소계	8,856 (25.4)	8,602 (24.6)	-2.9
직접 판매	다단계 판매	12,258 (35.2)	12,796 (36.6)	4.4
	방문 판매	9,396 (27.0)	8,485 (24.3)	-9.7
	소계	21,654 (62.1)	21,281 (60.8)	-1.7
전화권유 판매		120 (0.3)	195 (0.6)	62.5
홈쇼핑 또는 케이블		1,690 (4.8)	2,258 (6.5)	33.6
인터넷		734 (2.1)	1,061 (3.0)	44.6
기타		1,793 (5.1)	1,581 (4.5)	-11.8
계		34,847 (100.0)	34,978 (100.0)	0.4

(출처 : 건강기능식품 시장현황 및 소비자 실태 조사, 한국건강기능식품협회, 2014)

3) 기능성원료 및 주요 기능

□ 기능성원료 현황

- 건강기능식품 기능성원료 인정은 2009년 이후 감소하는 추세임(2014년 제외)
- 기능성원료 인정 건수가 전반적으로 줄어드는 추세 속에서 국내 개발 원료의 인정은 증가 추세를 나타내고 있으며 이는 건강기능식품 개발에 대한 노하우가 축적되고 국내 연구개발 인프라가 지속 발전하고 있는 데 따른 것으로 분석됨
- * (연도별 국내 개발 원료 건수 및 점유율) 2008년 21건 23% → 2009년 26건 25% → 2010년 23건 27% → 2011년 13건 29% → 2012년 10건 26% → 2013년 24건 59%

〈표〉 연도별 기능성원료 인정 현황(2004년~2015년)

연도	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
건수	9	27	31	36	90	102	84	46	40	40	65	31

(출처 : 1. 건강기능식품의 기능성원료 인정 현황, 식품의약품안전처, 2015, 2. 식품의약품안전처 홈페이지)

□ 면역기능 개선

- 면역저하 요인(다양한 감염, 스트레스, 환경오염 등)과 자가면역 질환(류마티스), 면역과민 반응(아토피, 알레르기) 증가 등 면역기능에 이상을 초래할 수 있는 다양한 요인들에 대항한 면역기능 개선 수요는 증가하고 있는 추세임
- 면역관련 기능성은 면역기능 증진과 과민면역반응 완화로 구분할 수 있음
 - (면역기능 증진) 면역을 조절하여 생체 방어능력을 증강시키는 기능
 - (과민면역반응 완화) 외부 물질에 반응하여 초래되는 알레르기 반응으로 자기항원 또는 변형된 자기항원에 대한 반응 등 바람직하지 않게 증가된 면역 반응을 억제시키는 기능

〈표〉 면역력 증진 기능성원료 현황(2015년 12월 기준)

구분	기능성 원료
인정형 (15개)	게르마늄 효모, 금사상황버섯, 당귀혼합 추출물, 표고버섯 균사체, L-글루타민, 다래 추출물, 소엽 추출물, 피카오프레토 분말 등 복합물, 합성 PLAG, 구아바잎 추출물 등 복합물, 스피루리나, 청국장균 배양 정제물, <i>Enterococcus faecalis</i> 가열처리 건조분말, 동충하초 주정 추출물, 효모 베타글루칸
고시형 (5개)	홍삼, 인삼, 클로렐라, 알로에겔, 알콕시글리세롤 함유 상어간유

(출처 : 1. 건강기능식품의 기능성원료 인정 현황, 식품의약품안전처, 2015, 2. 식품의약품안전처 홈페이지)

- 면역력 증진 건강기능식품은 홍삼을 원료로 한 제품이 가장 많이 등록되어 있으며, 제품명에 ‘홍삼’이 포함된 제품의 수는 2,321개로 조사됨⁸⁾(2016년 10월 12일 기준, 출처 : 식품의약품안전처 홈페이지)
- 개별인정형 제품은 주로 구아바 잎, 다래 등의 천연물 추출물을 원료로 한 제품이 주로 제조·출시되어 있음

8) 식품의약품안전처 홈페이지에 등록된 제품 수 이므로 실제 유통중인 제품 수와 차이가 있을 수 있음

〈표〉 면역력 증진 개별인정형 건강기능식품 현황⁹⁾

원료명	주요 제조 기업	주요 제품명
구아바잎 추출물 등 복합물	안국건강(주)	코박사
	(주)로제트	디엑스그린비에스
	(주)서흥	코박사 키즈
	(주)알피바이오	코박사
다래 추출물	(주)바이로메드	액상 다래추출물, 다래추출물 분말
	일동바이오사이언스(주)	일동 다래유산균
	(주)네추럴웨이	슈퍼 다래추출물
	(주)뉴트리바이오텍	이뮤넨스
	(주)서흥	다래추출물
	천호식품(주)	꼬꼬미다래
스피루리나	(주)노바렉스	굿썸스피루리나
	(주)오투바이오	순수한 스피루리나
	천호식품(주)	알로하 스피루리나
	코스맥스바이오(주)	메가 스피루리나, 슈퍼 스피루리나
청국장균 배양 정제물	(주)네추럴에프앤피	면역 엔 케이, 맥시문
	(주)바이오리더스	맥시문
	(주)코스맥스바이오	임문랩
표고버섯 균사체	(주)서흥	세이퍼스 표고버섯 균사체, 액티브 표고버섯 균사체 AHCC
	(주)네추럴에프앤피	AHCC 표고버섯 균사체
	(주)한풍네이처팜	메가포스 AHCC
L-글루타민	대상(주)	대상 L-글루타민
게르마늄 효모	게란티제약(주)	바이오 게르마늄 골드, 바이오 게르마늄 클래식
동충하초 주정 추출물	동아제약(주)	동충일기, 동충하초 주정추출물
	(주)로제트	동충일기2
금사상황버섯	금사머쉬엔팜	금사린테우산
	(주)한국씨엔에스팜	금사상황버섯
당귀혼합 추출물	콜마비엔에이치(주) 선바이오텍 사업부문	헤모힘 당귀 등 혼합추출물, 애터미 헤모힘

(출처 : 식품의약품안전처 홈페이지 재가공)

9) 식품의약품 홈페이지에 건강기능식품으로 게시된 제품을 위주로 작성하였으며 제조 기업에 따른 분류이므로 실제 판매 기업 및 유통 기업과는 차이가 있을 수 있음. 또한 동일 원료에 대해 면역력 증진 기능이 식품의약품안전처 홈페이지에 명시되지 않았을 경우 제외하였음. 본 보고서 작성 시 일부 기업 및 제품이 누락되었을 가능성이 있으므로 제시된 현황은 참고치로만 활용함

□ 체지방 감소

- 체지방 감소에 도움을 주는 건강기능식품은 여분의 에너지를 지방으로 합성하는 과정을 방해하거나 체지방이 세포에서 에너지원으로 사용되도록 도움을 주는 등의 기능을 가지고 있음
- 체지방 감소 기능성 원료 중 가르시니아 캄보지아 추출물, 공액리놀레산, 녹차 추출물이 대표적임
 - 가르시니아 캄보지아 추출물은 체지방 감소 기능성 원료 중 가장 큰 비중(점유율 47.1%)을 차지하고 있음(2014년 기준)
 - 공액리놀레산은 가르시니아 캄보지아 추출물과 비슷한 효능을 가지고 있으나 상대적으로 가격이 비싸 가르시니아 캄보지아 추출물 출시 이후 점유율이 점차적으로 감소하고 있음
 - 녹차 추출물은 0.7%의 점유율(2010년)을 차지하였으나 꾸준히 생산량이 증가하여 2014년 23.3%로 공액리놀렌산보다 높은 점유율을 차지하고 있음

〈표〉 체지방 감소 기능성 인정 현황(2015년 12월 기준)

구분	기능성 원료
인정형 (22개)	<i>Lactobacillus gasseri</i> BNR17, L-카르니틴 타르트레이트, 그린마테 추출물, 그린 커피빈 추출물, 껏잎 추출물, 대두배아 추출물 등 복합물, 돌외잎 주정 추출 분말, 락토펜(우유정제 단백질), 레몬밤 추출물 혼합분말, 마테열수 추출물, 미역 등 복합 추출물(잔티젠), 발효식초 석류 복합물, 보이차 추출물, 식물성 유지 디글리세라이드, 와일드망고 종자 추출물, 중쇄지방산 함유 유지, 콜레우스포스콜리 추출물, 키토올리고당, 핑거루트 추출분말, 히비스커스등 복합 추출물, 서목태(쥐눈이콩) 펩타이드 추출물, 풋사과추출 폴리페놀
고시형 (5개)	가르시니아 캄보지아 껏질 추출물, 공액리놀렌산(트리글리세라이드), 공액리놀레산(유리 지방산), 녹차 추출물, 키토산

(출처 : 1. 건강기능식품의 기능성원료 인정 현황, 식품의약품안전처, 2015, 2. 식품의약품안전처 홈페이지)

- 체지방 감소 건강기능식품은 가르시니아 캄보지아 추출물을 원료로 한 제품이 가장 많이 등록되어 있음¹⁰⁾(출처 : 식품의약품안전처 홈페이지)
 - 개별인정형 건강기능식품 중에서는 그린 커피빈 추출물, 그린마테 추출물, 돌외잎 주정 추출 분말, 미역 등 복합 추출물, 와일드망고 종자 추출물, 콜레우스포스콜리 추출물을 원료로 한 제품이 다수 출시되어 있음(세부 내용 붙임 2 참조)
 - 미역 등 복합추출물과 풋사과 폴리페놀을 원료로 한 제품은 OEM 업체인 (주)노바렉스와 (주)서흥에서 거의 대부분 제조됨

10) 가르시니아 캄보지아를 원료로 한 제품의 경우 제품명에 원료명이 포함된 경우가 많지 않아 본 보고서에서는 정확한 출시 제품 수는 산정하지 않음

□ 위·장 건강

- 위 건강은 주로 위장의 소화 기능으로 평가되며, 그 외 위 소화 효소 활성화, 소화액 분비, 소화관 운동 기능이 고려됨
- 장 건강에 도움을 주는 건강기능식품의 기능성은 3가지로 구분되며 장 건강과 관련된 기능성 원료의 인정 현황은 아래와 같음
 - (장내 유익균 증식 및 유해균 억제) 장내 균총에서 유익균이 증가되고 유해균 수가 억제되어 장운동 및 배변활동이 개선된 경우
 - (면역기능 조절을 통한 장 건강 개선) 면역학적 지표 및 싸이토카인 변화에 의한 염증 유발 상태가 개선된 경우
 - (배변활동 개선의 기능성) 대장운동 등이 개선되어 배변횟수, 배출시간이 촉진되고 변의 수분량이 개선된 경우

〈표〉 위·장 건강 기능성원료 인정 현황(2015년 12월 기준)

구분		기능성 원료
위 건강/ 소화기능	인정형 (4개)	감초 추출물, 매스틱검, 비즈왁스 알코올, 아티초크 추출물
장 건강	인정형 (10개)	갈락토 올리고당, 대두 올리고당, 카피만노 올리고당 분말, 라피노스, 락추로스 파우더, 이소말토 올리고당, 자일로 올리고당, 밀전분 유래 난소화성 말토덱스트린, 프로바이오틱스(VSL#3), 무화과 페이스트
	고시형 (17개)	알로에겔, 알로에 전잎, 구아검, 구아검 가수분해물, 글루코만난, 난소화성 말토 덱스트린, 프락토 올리고당, 대두 식이섬유, 밀 식이섬유, 보리 식이섬유, 분말 한천, 아라비아검, 폴리 텍스트로스, 차전자피, 이눌린/치커리 추출물, 프로바이오틱스, 목이버섯,

(출처 : 1. 건강기능식품의 기능성원료 인정 현황, 식품의약품안전처, 2015, 2. 식품의약품안전처 홈페이지)

- 위·장 건강 건강기능식품은 프로바이오틱스를 원료로 한 제품이 가장 많이 등록되어 있으며 제품명에 ‘프로바이오틱스’ 또는 ‘유산균’이 포함된 제품의 수는 총 1,175개로 조사됨¹¹⁾(2016년 10월 12일 기준, 출처 : 식품의약품안전처 홈페이지)
 - 프로바이오틱스에 이어 차전자피와 이눌린/치커리 추출물을 원료로 한 제품이 많았음¹²⁾
 - 개별인정형 건강기능식품은 총 14개의 원료가 등록되어 있음에도 불구하고 일부 원료만 주 원료로써 제조·판매되고 있음
 - 올리고당류의 원료들은 주로 부 원료로 사용되고 있음

11) 식품의약품안전처 홈페이지에 등록된 제품 수 이므로 실제 유통중인 제품 수와 차이가 있을 수 있음
 12) 제품명에 원료명이 포함된 경우가 많지 않아, 본 보고서에서는 정확한 출시 제품 수는 산정하지 않음

〈표〉 위·장 건강 개별인정형 건강기능식품 현황13)

원료명	주요 제조 기업	주요 제품명
감초 추출물	(주)KT&G	위내력 골드
	코스맥스바이오(주)	속편한에센셜, 슈퍼위포스, 위에는 위가드
매스틱검	코스맥스바이오(주)	키오스매스틱검
비즈왁스 알코올	코스맥스바이오(주)	아백솔 비즈왁스알코올
아티초크 추출물	(주)비오팜	아티초크1920, 위담아티초크

(출처 : 식품의약품안전처 홈페이지 재가공)

□ 갱년기 여성 건강

- 폐경이 되기 전인 폐경 이행기, 폐경, 폐경 이후의 시기를 모두 포함하여 갱년기라고 하며 이 시기에는 여성호르몬인 에스트로겐의 수준이 감소함
- 호르몬의 변화와 함께 다양한 갱년기 증상이 나타나며 개인에 따라 나타나는 증상의 종류, 중등도, 기간의 차이가 있음
- 가장 대표적인 갱년기 증상으로 비뇨생식기 증상인 질 건조증이 있으며 대표적인 혈관 운동 증상인 안면 홍조는 갱년기 여성이 병원을 찾는 주요 원인임
- 갱년기 여성건강과 관련된 기능성 원료는 백수오 등 복합추출물, 석류 추출/농축물, 홍삼 (홍삼농축액), 희화나무 열매 추출물, 석류 농축액이 있음(출처 : 1. 건강기능식품의 기능성 원료 인정 현황, 식품의약품안전처, 2015, 2. 식품의약품안전처 홈페이지)
- 개별인정 원료는 3가지에 불과하지만 원료별 다양한 제품이 출시되어 있어 갱년기 여성 건강 관리에 대한 관심 증가를 반영하는 것으로 분석됨

〈표〉 갱년기 여성건강 개별인정형 건강기능식품 현황

원료명	주요 제조 기업	주요 제품명
백수오 등 복합추출물	(주)네추럴엔도텍	백수오, 백수오 퀴 프리미엄, 백수오 궁
	웅진식품(주)	발효홍삼 백수오 수
	(주)동구바이오제약	레드우먼
	(주)비오팜	뉴백수오 프리미엄, 로제골드
	(주)서흥	백수오궁, 참 백수오, 동아 백수오 프리미엄
	(주)한국씨엔에스팜	레이디리본 백수오, 한미 진품 백수오, 한미 진품 센스미인, 백수오 미인

13) 식품의약품 홈페이지에 건강기능식품으로 게시된 제품을 위주로 작성하였으며 제조 기업에 따른 분류이므로 실제 판매 기업 및 유통 기업과는 차이가 있을 수 있음. 또한 동일 원료에 대해 위·장 건강 또는 갱년기 여성건강 기능이 식품의약품안전처 홈페이지에 명시되지 않았을 경우 제외하였음. 본 보고서 작성 시 일부 기업 및 제품이 누락되었을 가능성이 있으므로 제시된 현황은 참고치로만 활용함

원료명	주요 제조 기업	주요 제품명
	천호식품(주)	황후 백수오 플러스, 황후 백수오정
	코스맥스바이오(주)	백수오진, 백수오 생 골드, 수오런
	콜마비엔에이치(주) 푸드팜 사업부문	백세 백수오, 백수오 HCA
	폴무원건강생활(주)	로젠빈수 백수오, 퍼스트 백수오
석류 추출액/농축액	네이처퓨어코리아(주)	리플라워 킴
	대상(주)	발효식초석류복합물
	비엔지웰푸드	석류 추출물
	(주)더존피에이치씨	페미케어, 여다움
	(주)서흥	여왕의 석류, 닥터레드퀸
	(주)에이치엘사이언스	닥터석류진, 닥터석류진 알파, 황실보감 황후의 시크릿, 레드클레오
	(주)케이지엔에프	에스-T 석류추출물
	(주)한풍네이처팜	금단미인궁
	천호식품(주)	우먼솔루션
	코스맥스바이오(주)	에버플라본 석류, 가르시니아 맥스 석류맛, 미애 석류
	콜마비엔에이치(주) 푸드팜 사업부문	석류골드프리미엄
회화나무 열매 추출물	극동에치팜(주)	우먼스립
	(주)노바렉스	렉스플라본, 보음 씨쿨라케어 감마리놀렌산 플러스 회화나무, 건미락 에스지골드, 디어우먼
	(주)알피바이오	회화 궁
	(주)유유헬스케어	화화춘
	(주)한풍네이처팜	퀸즈 트리플케어
	콜마비엔에이치(주) 푸드팜 사업부문	에터미소포라퀸
	한국코스(주) 건강기능식품사업부	여자의청춘2

(출처 : 식품의약품안전처 홈페이지 재가공)

□ 기타

- 대사성 질환과 관련된 기능성* 원료는 2004년 이후 지속적으로 인정받고 있는데 이는 대사성 질환 예방에 대한 꾸준한 관심 및 다양한 원료에 대한 관심이 반영된 것으로 보임
 - * 간 건강, 체지방 감소, 혈중 콜레스테롤 개선, 혈당 조절, 혈압 조절, 혈행 개선
- 체지방 감소의 경우 인정 원료수는 27개인 반면 인정 건수는 88건으로 중복된 원료에 대한 인정비율이 높은 것으로 분석됨
 - 반면 혈중 콜레스테롤 개선의 경우 인정 원료수는 16개이며 인정 건수는 19건으로 다양한 원료들이 기능성을 인정받음

〈표〉 년도별 대사성 질환 관련 기능성원료 인정 건수(2004년~2015년)

기 능 성		인정 원료수	인정 건수												
			2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	계
체지방 감소	체지방 감소에 도움	27	1	9	4	1	12	27	8	6	3	8	7	2	88
혈당 조절	식후 혈당 상승 억제에 도움	22	1	3	3	8	3	3	5	5	4	1	5		41
혈중 콜레스테롤 개선	혈중 콜레스테롤 개선에 도움	16	2	2	2	1	1	4	2		1	1	3		19
혈압조절	높은 혈압 감소에 도움	11	1		4		8	4	3		1	1	1		23
혈행 개선	혈행 개선에 도움	11			1	1	3	2	11	2	2	1	1	1	25
간 건강	간 건강에 도움	7			1		1	11	12	1	5	2			33
	알콜성 손상으로부터 간 보호에 도움	2			1		1	1		2			1		6

(출처 : 1. 건강기능식품의 기능성원료 인정 현황, 식품의약품안전처, 2015, 2. 식품의약품안전처 홈페이지 재가공)

- 노인성 질환과 관련된 기능성은 기억력 개선, 관절/뼈건강, 인지능력 향상이 있음
 - 관절/뼈건강 기능성원료는 2004년 이후 지속적으로 인정받고 있으며 기억력 개선 기능성 원료는 2010년과 2011년에 높은 인정 건수를 보임
- 기억력 개선의 경우 인정 원료수는 13개인 반면 인정 건수는 39건에 달해 중복된 원료에 대한 인정비율이 높은 것으로 분석됨

〈표〉 년도별 노인성 질환 관련 기능성원료 인정 건수(2004년~2015년)

기 능 성		인정 원료수	인정 건수												
			2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	계
관절/ 뼈건강	관절 건강에 도움	21	1	2	3	3	4	4	3	2	5	4	5	2	38
기억력 개선	기억력 개선에 도움	13	1	1		1		4	12	3	2		11	4	39
인지능력 향상	인지능력 개선에 도움	5	1		2		1	1				2	1		8

(출처 : 1. 건강기능식품의 기능성원료 인정 현황, 식품의약품안전처, 2015,
2. 식품의약품안전처 홈페이지 재가공)

- 여성의 삶의 질 개선과 관련된 기능성은 갱년기 여성 건강, 월경 전 불편감 개선, 여성 질 건강이 있음
 - 갱년기 여성건강은 2010년 이후, 월경 전 불편감 개선 및 여성 질 건강은 2014년 이후 기능성원료 인정이 나타남
- 월경 전 불편감 개선의 경우 인정 원료수는 1개인 반면 인정 건수는 10건으로 단일 원료로 원료 인정이 발생함

〈표〉 년도별 여성의 삶의 질 관련 기능성원료 인정 건수(2004년~2015년)

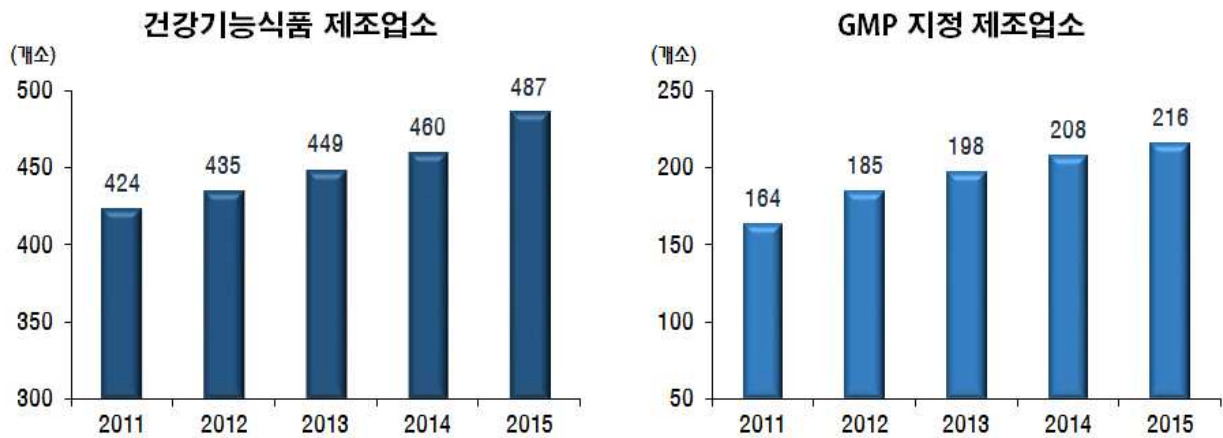
기 능 성		인정 원료수	인정 건수												
			2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	계
갱년기 여성 건강	갱년기 여성의 건강에 도움	5							5	2			2	1	10
월경 전 불편감 개선	월경 전 변화에 의한 불편한 상태 개선	1											8	2	10
여성 질 건강	유산균증식을 통한 여성 질 건강에 도움	1											1		1

(출처 : 1. 건강기능식품의 기능성원료 인정 현황, 식품의약품안전처, 2015,
2. 식품의약품안전처 홈페이지 재가공)

4) 주요 기업 동향

□ 전체 현황

- 식약처에 신고된 건강기능식품 제조업체 수는 487개소(2015년)로 460개소(2014년) 대비 5.9% 증가하였으며 우수 건강기능식품 제조기준(GMP)¹⁴ 지정업체 수는 208개소 (2014년)에서 216개소(2015년)로 늘어남
- 건강기능식품 판매업체 수에 비해 제조업체 수는 현저히 낮은 수준임
 - 건강기능식품 판매는 영업신고만으로 가능하므로 식품생산은 제조허가를 받은 업체에 위탁하고 있음
 - * 건강기능식품 판매업체 97,580개소, 수입업체 3,386개소, 제조업체 460개소(2014년 기준)
- 건강기능식품의 안전성과 품질향상을 위해 GMP 의무화¹⁵가 2020년까지 단계적으로 추진될 예정이며 이에 따른 GMP 지정 제조업소의 수는 증가할 전망이다



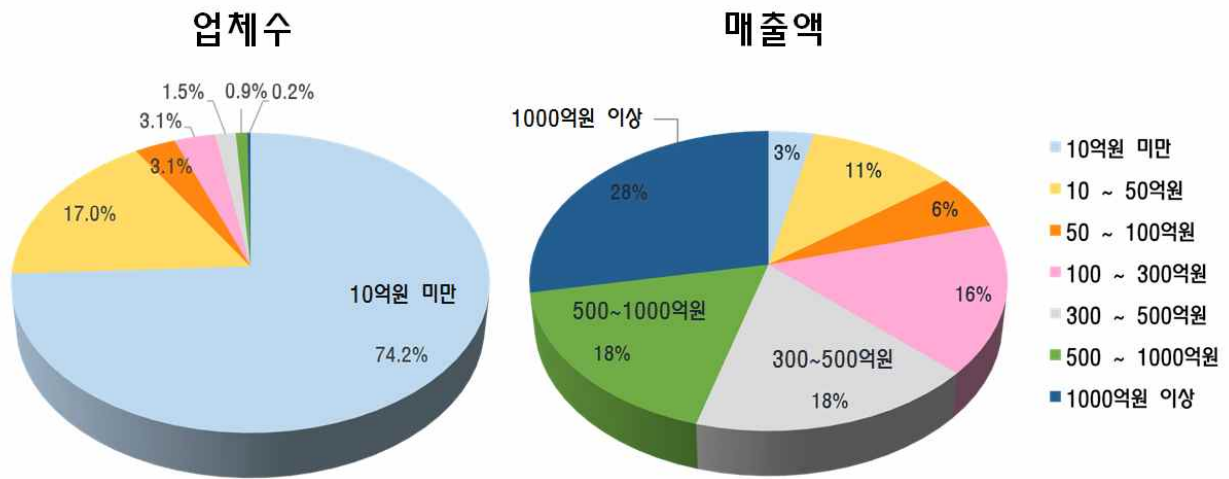
(출처 : 건강기능식품 생산실적 보도자료, 식품의약품안전처, 2016)

<그림> 국내 건강기능식품 제조업체 및 GMP 지정 업체 현황(2011년~2015년)

- 건강기능식품 제조업은 매출액이 10억 원 미만의 업체가 74.2%의 비중을 차지하고 300억 원 이상의 업체는 2.7%에 불과해 **사업 규모가 영세한** 특성을 보이고 있음
- 전체의 74.2%를 차지하고 있는 매출액 10억 미만 업체의 시장점유율은 3.0%에 불과한 반면에 전체 업체 중 2.7%에 불과한 300억 원 이상의 업체가 차지하는 시장점유율은 64%를 나타내고 있음

14) 우수 건강기능식품 제조기준(Good Manufacturing Practices,GMP)이란 품질이 우수한 건강기능식품을 제조하는데 필요한 요건을 설정한 기준으로, 건강기능식품 제조업소가 우수한 품질이 보장된 건강기능식품을 제조하기 위하여 준수하여야 할 사항을 제정한 구조, 설비와 제조관리 및 품질관리 등에 관한 기준의 규범을 말함

15) 신규 업체 : 연 매출액과 관계 없이 2017년부터 GMP 적용 의무화
 기존 업체 : 연 매출액 20억 이상(2018년) → 10억 이상(2019년) → 1억 미만(2020년)



(출처 : 식품의약품 통계연보, 식품의약품안전처, 2015)

<그림> 건강기능식품 매출액 규모별 업체 현황(2014년)

□ 주요 기업 현황

<전체 개요>

- 생산 실적은 (주)KT&G(5,229억 원)가 2004년부터 2015년까지 1위를 유지하고 있으며, (주)한국야쿠르트(871억 원), 고려은단(주)(862억 원), (주)노바렉스(805억 원), 콜마비엔에이치(주) 선바이오텍 사업부문(793억 원) 순으로 나타남(2015년 기준)
- 상위 20개사의 점유율은 74.6%로 절반 이상을 차지하고 있으며 매출액 상위기업의 높은 점유율은 2011년 이후 지속적으로 관찰되고 있음
 - 지난 5년간 평균 성장률이 7.5%인 반면 상위 20개사의 성장률은 9.1%로 매출액이 높은 기업의 성장률이 더욱 뚜렷하게 나타남
 - 2011년 이후 평균성장률은 (주)네추럴엔도텍(127.6%), 콜마비엔에이치(주) 선바이오텍 사업부문(101.3%), 콜마비엔에이치(주) 푸디팜 사업부문(76.2%), 고려은단(주)(61.3%)의 순으로 높았음
 - (주)마임(-8.9%)과 (주)네이처텍(-2.0%)은 평균성장률이 감소하였으며 (주)KT&G(0.1%), (주)한국 씨엔에스팜(0.3%), 풀무원 건강생활(주)(0.7%)은 성장률의 변동의 거의 없었음
- 건강기능식품 OEM 전문 5개 기업((주)노바렉스, (주)서흥, (주)에스트라, 코스맥스바이오(주), 콜마비엔에이치(주) 푸디팜 사업부문)이 판매액 상위 10개 업체 내에 있음
- 비타민 및 면역기능 개선제품의 판매증가로 고려은단(주)(2014년 12위→2015년 3위)와 콜마비엔에이치(주) 선바이오텍 사업부문(2014년 8위→2015년 5위)이 상위 5개 업체에 새로 진입함

〈표〉 2015년 생산액 상위 20개 기업 현황

(단위: 억 원 또는 %)

순위	기업명	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	평균 성장률 (11년~15년)
1	(주)KT&G	5,332	4,745	4,288	4,562	5,229	0.1
2	(주)한국야쿠르트	280	697	786	858	871	43.1
3	고려은단(주)	218	176	365	320	862	61.3
4	(주)노바렉스	230	226	509	551	805	44.5
5	콜마비엔에이치(주) 선바이오텍사업부문	-	-	198	442	793	101.3
6	(주)서흥	469	399	550	482	502	3.7
7	(주)에스트라	378	411	277	262	472	12.7
8	(주)셀바이오텍	189	238	303	383	465	25.3
9	코스맥스바이오(주)	403	506	507	460	461	4.2
10	콜마비엔에이치(주) 푸드팜사업부문	45	76	120	238	428	76.2
11	중근당건강(주)	249	293	286	384	396	13.2
12	(주)마임	550	506	414	385	375	-8.9
13	(주)뉴트리 바이오텍	93	164	183	281	350	41.5
14	(주)네이처텍	348	265	287	262	305	-2.0
15	폴무원 건강생활(주)	292	273	287	282	299	0.7
16	(주)내추럴엔도텍	39	139	473	859	274	127.6
17	(주)농협홍삼	148	178	163	170	259	17.1
18	(주)내추럴에프앤피	111	101	98	126	171	13.1
19	(주)한국씨엔에스팜	155	119	112	121	148	0.3
20	(주)일화	143	164	232	162	140	3.1
소계(20개사 점유율)		9,672 (70.7%)	9,676 (68.7%)	10,438 (70.4%)	11,590 (71.1%)	13,605 (74.6%)	9.1
총 생산액		13,682	14,091	14,820	16,310	18,230	7.5

(출처 : 건강기능식품 생산실적 보도자료, 식품의약품안전처, 2016)

<주요 기업 현황>

- (주)KT&G는 국내 홍삼과 인삼의 제조 및 판매 1위 기업으로 제조에서 판매까지 모두 부문에서 시장우위를 보이고 있음
 - 자회사인 KGC 예본과 대만 건강기능식품회사 KG 인터내셔널은 천연물 건강기능식품 소재 및 제품 개발을 위한 MOU 체결하였음(2015년 9월)
 - 주요 제품으로는 홍삼정, 홍삼추출액 등이 있음
- (주)한국야쿠르트는 2008년 메디컬 그룹 나무(Namuh)라는 법인을 설립하고 본격적인 헬스케어 사업에 진출한 이후 현재 국내 유산균 분야 1위(점유율 40% 이상)를 차지하고 있음
 - 다목적 프로바이오틱스 플랜트 공장 완공을 통해 생산량을 확대하였으며(2014년), 갱년기 여성을 위한 건강기능식품을 출시(2016년 6월)하며 제품 라인을 확장하고 있음
 - 주요 제품으로는 헛개나무 프로젝트 쿠퍼스, 브이푸드, 바이오리브, LOOK 룩 등이 있음
- 고려은단(주)는 2009년 영국 DSM사와 비타민 C 독점공급 계약을 체결하였으며 현재 국내 비타민 C 분야 1위 기업임
 - 프리미엄 비타민 제품 출시(2016년 8월)로 비타민 제품 라인을 강화하였으며 주요 제품으로는 고려은단 비타민C 1000, 쏘라C 등이 있음
- (주)노바텍스는 건강기능식품 OEM/ODM 전문기업으로, 미국과 호주의 GNC, BLACKMORES 사와 생산납품 계약을 체결하고 독점제조 중임
 - 국내 개별인정형 보유 1위 기업으로 33개의 원료 및 성분을 보유하고 있으며 주요 제품으로는 쏘팔메토 전립소, 닥터비타민, 잔티젠, 트리플 오메가 3 등이 있음
- 콜마비엔에이치(주)는 선바이오텍 사업부(개별인정형 생산)와 푸디팜 사업부(OEM/ODM 제조)로 구성되어 있음
 - 애터미사를 통한 안정적인 판매 네트워크를 구축하고 있으며 중국 취엔지엔 그룹과 독점 공급 계약을 체결(2015년 11월)하여 사업을 확장하고 있음
 - 헤모힘 키즈를 비롯한 신제품 출시를 통해 제품라인 강화 및 확대 예정임(2016년 하반기)
 - 주요 제품으로는 애터미 헤모힘, 애터미 프로바이오틱스 10+ 친생유산균, 애터미 컬러푸드 멀티비타민 등이 있음
- (주)서흥은 의약품 하드캡슐 제조(국내 1위)와 의약품 및 건강기능식품 OEM 전문 기업임
 - 중국을 포함한 해외 건강기능식품 시장의 성장으로 인해 기업 매출액 증가가 예상되며 주요 제품으로는 백수오궁, 면역엔 웰분, 메가포스 등이 있음
- (주)셀바이오텍은 프로바이오틱스 업체로 중간재 및 완제품을 국내외에 OEM/ODM의 형태로 공급하고 있으며 국·내외 프로바이오틱스 시장 증가로 매출액이 상승하고 있음
 - 공중과 광고 확대로 브랜드 인지도 확립(2013년)하였으며 듀얼코팅 기술을 개발해 한국, 미국, 유럽, 일본, 중국에서 특허를 출원함(2016년)
 - 주요 제품으로는 듀오락 시리즈가 있음

4. 결론

□ 종합

- 세계 건강기능식품 시장 규모는 1,179억 달러(131조 원)으로 연평균 7.3% 성장하여 2020년 1,677억 달러(187조 원) 규모를 형성할 것으로 전망됨
 - 전 세계 공통적으로 비타민 및 무기질이 가장 큰 매출 비중을 차지하고 있으며 최근 비타민 B, D 및 프로바이오틱스(미국), 칼슘제(중국), 시력보호 및 수면보조(일본) 제품의 성장세가 뚜렷하게 나타남
- 국내 건강기능식품 시장 규모는 21억 달러(2조 3,291억 원)로 세계시장 점유율의 1.78%를 차지하고 있으며 2011년 이후 연평균 7.4% 지속적으로 성장세를 나타내고 있음(2015년 기준)
 - 건강기능식품 생산액 상위 품목은 홍삼, 개별인정형, 비타민 및 무기질, 프로바이오틱스이며 개별인정형 및 프로바이오틱스 제품의 점유율은 지속적으로 증가하고 있음
 - 소비자의 연령대와 성별이 폭넓어지고 있으며 특히 면역력 증진, 건강관리, 여성건강과 관련된 제품 순으로 선호 현상이 나타남

□ 시사점

- 세계 건강기능식품 시장 진출 시 국가별 정책 동향 및 관련 법규와 소비 동향을 심도있게 파악할 필요가 있음
 - 중국 및 일본 시장은 「식품안전법」 또는 「식품위생법」 개정을 통해 건강기능식품에 대한 관리 감독을 강화하고 있어 수출을 위한 제품의 생산 및 제조와 유통에 있어 철저한 관리가 필요함
- 전반적으로 대기업 위주의 생산 및 제조가 이루어지고 있으며 이들 기업이 건강기능식품 산업에서 차지하는 비중이 절대적임
 - 건강기능식품의 구매 시 브랜드를 고려하는 소비층의 비율 72.9%이며 직접 판매 또는 매장 판매를 통한 매출액이 전체의 85.4%를 차지하고 있는 것과 관련성이 있는 것으로 분석됨
 - 그러나 제품구매 시 효능을 가장 중요한 소비 고려사항으로 여기고 있는 점과 다양한 제품 및 원료에 대한 소비자 수요를 종합하였을 때 장기적으로는 경쟁적 시장구조로 갈 수 있을 것으로 예상됨
 - 개별인정형 제품의 점유율 증가 및 홍삼 제품의 점유율 감소, 건강기능식품 벤처 제조업체의 지속적인 증가, 국내 연구개발 인프라 발전으로 인한 국내 개발 원료의 인정 비율 증가 등이 건강기능식품 시장의 다양성 확대를 뒷받침하고 있음
- 소비 연령층의 확대에 의해 건강기능식품의 기능성이 다양화되고 유통 채널이 홈쇼핑 또는 케이블과 인터넷으로 확대되고 있음
 - 이로 인하여 건강기능식품으로 인정받지 않는 제품이 판매되거나 불확실한 건강 정보가 제공되는 사례 또한 증가하고 있으므로 관련 기관의 활발한 감시·감독 및 정확한 정보 제공을 위한 노력이 필요함

□ 참고문헌 및 사이트

- 2015 수입 식품 등 검사연보 제17호, 식품의약품안전처, 2015
- 2015 OECD Health Data, 보건복지부 한국보건사회연구원, 2015
- CFDA 남방의약품경제연구소데이터센터, 2016
- NBJ's global supplement & nutrition industry report, Nutrition Business Journal Report, 2014
- SmallCap 건강기능식품 특집, KDB 대우증권, 2016
- 건강기능식품 산업 코멘트, KB 투자증권, 2015
- 건강기능식품 시장현황 및 소비자 실태 조사, 한국건강기능식품협회, 2014
- 건강기능식품 생산실적 보도자료, 식품의약품안전처, 2016.8.11
- 건강기능식품 주요 국가별 시장동향 분석, 삼일회계법인, 2011
- 건강기능식품의 기능성원료 인정 현황, 식품의약품안전처, 2015
- 건식투데이, 한국건강기능식품협회, 2016
- 미국 비타민·식품보충제 수요 증가, KOTRA 해외시장뉴스, 2016
- 식품의약품 통계연보, 식품의약품안전처, 2015
- 일본 식품시장 트렌드 및 진출 가이드, KOTRA, 2015
- 중국 건강보조식품산업 현황분석, 한국무역협회, 2016
- 중국건강식품 조사보고서, 일본무역진흥기구, 2016
- 중국 건강보조식품산업 현황 분석, 한국무역협회, 2016
- 중국 건강기능식품 수출가이드, 식품의약품안전처, 2015
- 향신료와 프로폴리스에 대한 한국형 유산균의 안정성, 한국미생물학회지, 2014(50), 216-222
- 식품의약품안전처 홈페이지
- KOTRA 해외비즈니스포털 홈페이지
- KT&G, 한국야쿠르트, 고려은단, 노바렉스, 콜마비엔에이치, 서흥, 쉐바이오틱 홈페이지

본 보고서는 관련 시장 정보자료를 제공하는데 목적이 있으며, 내용과 관련하여 문의사항이 있으시면 아래로 연락하여 주시기 바랍니다.



연구성과실용화진흥원

(06752) 서울 서초구 바우뫼로 27길 2(양재동 60번지)

1층 연구성과실용화진흥원 생명의료기술실용화팀

작성자 : 박주연 연구원, 정희종 팀장

전화 : 02-736-9107

팩스 : 02-736-9799

붙임 1. 년도별 기능성원료 인정 현황

번호	기능성		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	간 건강	간 건강에 도움			1		1	11	12	1	5	2		
		알콜성 손상으로부터 간 보호에 도움			1		1	1		2			1	
2	갱년기 남성건강	갱년기 남성의 건강에 도움								1		1	1	
3	갱년기 여성 건강	갱년기 여성의 건강에 도움							5	2			2	1
4	과민피부 상태개선	면역과민반응에 의한 피부상태 개선에 도움										2	7	2
5	관절/ 뼈건강	관절 건강에 도움	1	2	3	3	4	4	3	2	5	4	5	2
		뼈 건강에 도움					9	5		1		1		1
6	기억력 개선	기억력 개선에 도움	1	1		1		4	12	3	2		11	4
7	긴장 완화	스트레스로 인한 긴장 완화에 도움				1	2	3	2	1	3			1
8	눈 건강	눈의 피로도 개선에 도움				4	4		1	1				
		눈 건강에 도움				2	6	3	3		1	2		8
9	면역기능 개선	면역력 증진에 도움			2	2	4		2		1	2		1
		과민면역반응 완화에 도움			1		1	3	2			1		
10	배뇨기능 개선	방광에 의한 배뇨 기능 개선에 도움								1			1	
11	위 건강/ 소화기능	헬리코박터균 증식 억제 및 위 건강에 도움											1	
		위 불편감 개선에 도움											1	
		위 점막을 보호하여 위 건강에 도움							1					
		담즙 분비를 촉진 하여 지방 소화에 도움							1					
12	요로건강	요로 건강에 도움						1	1	1			2	
13	운동수행 능력	운동능력 향상에 도움				2	1			1				
		지구력 증진에 도움								1				
14	인지능력 향상	인지능력 개선에 도움	1		2		1	1				2	1	

번호	기 능 성		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
15	장건강	장내 유익균 증식 및 유해균 억제에 도움		3	2		1	5	1	2				
		면역을 조절하여 장 건강에 도움						1						
		배변활동 원활에 도움		4	2	1	1	3	1				1	
16	전립선 건강	전립선 건강 유지에 도움				1	8	6	2					
17	체지방 감소	체지방 감소에 도움	1	9	4	1	12	27	8	6	3	8	7	2
18	치아 건강	충치발생 위험 감소에 도움	1											
19	칼슘 흡수 촉진	칼슘 흡수에 도움					1	3	1	1	1			
20	혈중 콜레스테롤 개선	혈중 콜레스테롤 개선에 도움	2	2	2	1	1	4	2		1	1	3	
21	피로개선	피로 개선에 도움					1	1	2	9	3	2	1	
22	피부건강	자외선에 의한 피부 손상, 피부 건강을 유지하는데 도움				1	2				1	3		1
		피부 보습에 도움					4	3	2	1	3	5	3	4
23	항산화	항산화에 도움		2	3	6	9	1	1		4	1		
24	혈당 조절	식후 혈당 상승 억제에 도움	1	3	3	8	3	3	5	5	4	1	5	
25	혈압조절	높은 혈압 감소에 도움	1		4		8	4	3		1	1	1	
26	혈중 중성지방 개선	혈중 중성지방 개선에 도움		1		1	2	3		1				
27	혈행 개선	혈행 개선에 도움			1	1	3	2	11	2	2	1	1	1
28	정자운동	정자 운동성 개선에 도움								1				
29	월경 전 불편감 개선	월경 전 변화에 의한 불편한 상태 개선											8	2
30	여성 질 건강	유산균증식을 통한 여성 질 건강에 도움											1	
31	어린이 키 성장	어린이 키 성장에 도움											1	
32	수면의 질 개선	수면의 질 개선												1

(출처 : 식품의약품안전처 홈페이지 재가공)

붙임 2. 체지방 감소 개별인정형 건강기능식품 현황16)

원료명	주요 제조 기업	주요 제품명
콜레우스포스콜리 추출물	콜마비앤에이치(주)푸드 팜사업부문	더스트롱 다이어트 콜레우스포스콜리, 카보프리
	극동에치팜(주)	다톡 콜레우스포스콜리
	네이처퓨어코리아(주)	퍼펙트 콜레오수 다이어트
	조아제약(주)	퍼펙트 슬림
	(주)네추럴에프앤피	이너 블록 팻
	(주)뉴트리바이오텍	속편한 다이어트 더블 슬림 핏
	(주)두루원	리뉴 슬림
	(주)서홍	슬림 에스
	(주)알피바이오	슬림핏
	(주)코스맥스바이오	카바핏 프로그램
	(주)한국씨엔에스팜	사라 슬림 다이어트
	천호식품(주)	다이어트 앤 슬림 칼로리 아웃
와일드망고 종자 추출물	네이처퓨어코리아(주)	와일드망고 다이어트
	(주)노바렉스	네오뷰 이지컷 다이어트 스텝 쓰리 등
	(주)뉴트리바이오텍	와일드망고 다이어트
	(주)비오팜	와일드망고 다이어트
	(주)서홍	디에떼 와일드망고, 스키니랩 시크릿 와일드망고 다이어트젤리, 윈더슬림
	(주)한미양행	와일드망고 다이어트
	(주)한풍네이처팜	다운-일레븐 와일드
	코스맥스바이오(주)	와일드망고 뿌띠, 와일드망고 퍼펙트 뷰티 다이어트, 와일드 슬림, 핫슬림, 픽셀다이어트케미
	콜마비앤에이치(주)푸드 팜사업부문	와일드망고 슬림, 듀얼슬림 원플러스원, 프리미엄 에스라인 올데이
돌외잎 주정 추출 분말	극동에치팜(주)	돌외잎 다운 다이어트
	에스케이내추럴팜(주)	런다이어트
	(주)네추럴에프앤피	더블팻 슬림 마스터
	(주)비티씨	돌외잎 주정 추출 분말
	(주)한미양행	예비채 퍼플 슬림
	코스맥스바이오(주)	액티슬림핏, 픽셀 다이어트 오토팻
	콜마비앤에이치(주)푸드 팜사업부문	돌외잎 팻버닝 마스터, 디에떼 돌외잎, 감비천
	풀무원건강생활(주)	슬림업뷰티 에브리데이
그린 커피빈 추출물	(주)네이처텍	그린커피빈 다이어트, 그린커피빈 다이어트 플러스 알파
	(주)서홍	헬스원 그린커피빈 플러스 다이어트, 그린커피빈 다이어트
	(주)팜크로스	그린커피빈 다이어트

16) 식품의약품 홈페이지에 건강기능식품으로 게시된 제품을 위주로 작성하였으며 제조 기업에 따른 분류이므로 실제 판매 기업 및 유통 기업과는 차이가 있을 수 있음. 또한 동일 원료에 대해 체지방 감소 기능성이 식품의약품 안전처 홈페이지에 명시되지 않았을 경우 제외하였음. 본 보고서 작성 시 일부 기업 및 제품이 누락되었을 가능성이 있으므로 제시된 현황은 참고치로만 활용함

원료명	주요 제조 기업	주요 제품명
	(주)한국씨엔에스팜	뷰티플 다이어트 슬림
	(주)한풍네이처팜	그린커피빈 다이어트
	코스맥스바이오(주)	엣 디너 슬림
	콜마비엔에이치(주)푸드팜사업부문	라인핏 그린커피빈 다이어트, 그린커피빈 버닝 다이어트
그린마테 추출물, 마테열수 추출물	롯데제과(주)건강사업본부	헬스원 마테 다이어트, 헬스원 팻슬림 그린마테
	(주)노바렉스	마테야 체지방을 부탁해
	(주)뉴트리바이오텍	슬리밍 마테
	(주)한국씨엔에스팜	그린마테플러스, 중외그린마테
키토올리고당	롯데제과(주)건강사업본부	롯데 키토올리고당 100골드, 뉴영키패 키토올리고당 플러스
	아미코젠(주)	키토올리고당 과립
	(주)네추럴에프앤피	키토올리고당진
	(주)한미양행	웰빙프리미엄 키토올리고당
레몬밤 추출물 혼합분말	롯데제과(주)건강사업본부	헬스원 레몬밤 다이어트
	엠에스바이오텍(주)	배가 슬림
	(주)네추럴에프앤피	이너 블록 팻
	(주)안지오랩	오비-엑스 다이어트 클래식
L-카르니틴 타르트레이트	극동에치팜(주)	다독 슬림 엘카
	(주)노바렉스	L-카르니틴 킴플렉스
	(주)채움엔비티	슬림플래닛 L-카르니틴
	한일그린팜(주)	트루 슬림
미역 등 복합 추출물(잔티젠)	중근당건강(주)	건미락 슬림에스
	(주)노바렉스	체지방에 컷, 뉴트리 디-데이 다이어트 잔티젠 올뉴, 다이어트 잔티젠 포미, 잔티젠 더블캡 다이어트 등
	콜마비엔에이치(주)푸드팜사업부문	듀얼슬림 원플러스원
핑거루트 추출분말	(주)한국야쿠르트	LOOK 룩
	(주)네추럴웨이	판도라 다이어트
	(주)뉴트리바이오텍	뷰티마스터 슬림 앤 스킨
갯잎 추출물	(주)한미양행	쉬즈미엘 PF501 다이어트
	(주)휴메딕스	임자엽 추출물
서목태(쥐눈이콩) 펩타이드 추출물	콜마비엔에이치(주)푸드팜사업부문	쥐눈이콩 펩타이드 정제
	태경농산(주)	서목태(쥐눈이콩)펩타이드, 트리플엑스
식물성 유지 디글리세라이드	(주)일신웰스	CJ 식물성 유지 디글리세라이드
발효식초 석류 복합물	대상(주)	발효식초 석류 복합물
풋사과추출 폴리페놀	(주)서홍	디에페 풋사과, 스키니랩 시크릿 풋사과 다이어트 젤리, 독하게하자 풋사과 다이어트 시크릿 등
히비스커스 등 복합 추출물	CJ제일제당(주)	디팻 히비스커스

(출처 : 식품의약품안전처 홈페이지 재가공)