

## 마케팅조사분석사 양성 과정 모집 안내

마케팅 기초 개념에서 마케팅 사례연구는 물론 실제 기업 내 영업 및 마케팅 업무수행에 필요한 고객과 시장 및 제품특성에 대한 이해와 리서치 기획을 통하여 제품/서비스에 대한 고객만족도(CSI) 조사분석과 수요예측 및 각종 추이에 대한 예측판단 등의 실질적인 영업/마케팅 관련 업무수행능력 향상을 위해 마케팅조사분석사 양성 과정을 아래와 같이 운영합니다.

### [마케팅조사분석사 양성 과정 개요]

- 수강 자격 : 전체 재학생(휴학생 제외)
- 모집 인원 : 40명
- 모집 기간 : 2013. 9. 9.(월) ~ 23.(수)
- 교육 기간 : 2013. 9. 27.(금) ~ 10. 4.(금) 18:00 ~ 20:00
- 교육 장소 : 장영실관(E동) 531호
- 교육 일정 및 시간

시간	단 계	프로그램	세부 교육 및 실습 내용	비 고
1일차	마케팅 리서치의 이해	마케팅 리서치의 필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 마케팅 조직 운영의 문제점</li> <li>• 마케팅 리서치의 특징 및 종류</li> </ul>	이론 강의
		시장 환경 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객의 정의 및 고객정보의 중요성</li> <li>• 핵심고객 선정 및 고객 세분화</li> </ul>	이론 강의
2일차	마케팅 리서치 디자인	조사 설계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 의사 결정을 위한 조사 설계의 개요</li> <li>• 자료 수집 방법의 선정 및 표본추출 방법</li> </ul>	이론 강의
		설문 작성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 측정과 척도의 종류 및 사례</li> <li>• 설문지 작성의 10계명</li> </ul>	이론 강의
3일차	별(★) 다방 매출향상을 위한 마케팅 리서치 실습	1단계 : 시장 환경 분석을 통한 리서치 디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상황 인식을 통한 시장환경 분석</li> <li>• 조사 설계 및 설문지 작성 및 피드백</li> </ul>	팀별 실습
4일차	마케팅 리서치 현황 분석	설문 현황 요약 정리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 실사 및 데이터 처리 방법</li> <li>• 설문 문항별 빈도 및 교차표 작성</li> </ul>	개별 실습
		설문 현황 시각적 표현	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 마케팅 데이터의 시각화 표현 방법</li> <li>• 막대그래프, 원그래프, 상자그림, 산점도</li> </ul>	개별 실습
5일차	고객만족 분석 및 시장점유율 분석	고객만족지수(CSI) 산출	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객만족지수 산출 방법론</li> <li>• 고객 니즈와 기대수준에 대한 GAP Analysis</li> </ul>	개별 실습
		고객 구매성향 예측	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자사 및 타사 기준 고객 성향 구분 (상표전환행렬)</li> <li>• 고객 성향에 따른 시장점유율 예측</li> </ul>	개별 실습

- 교육비 : 무료
- 수강 신청 방법 : SAIL System 온라인 신청(<http://sail.inje.ac.kr>)
- 교육 강사 : 한국서비스평가원 전문 강사
- 문의처 : 취업진로처 강봉원 주임(교내 3058)