|  |
| --- |
| **소비자분야 산학협력 프로그램**  **제26차 OCAP 대학생 기업현장실습** |

■ 목적   
대학생들이 기업의 소비자관련 부서에서 실무적 지식 습득의 기회를 갖고, 현장을 미리 체험함으로써 졸업 후 현장적응력을 향상시킬 수 있으며, 기업은 이를 통하여 기업의 소비자 부문을 적극적으로 홍보하는 계기 마련

■ 기대효과

■ 일시: 2013년 8월 19일(월) ~ 8월 23일(금), 5일 40시간

■ 장소: 각 기업의 CS부서

■ 대상: 전국 소비자 관련 학과 전공 대학생 80명

**<기업현장실습 신청서의 필요성>**  
① 내부 선정기준을 통한 학생 선정  
 - 그 동안 학과 사무실에서 학생을 선정하여 실습을 진행했기 때문에 학생들에게 선정기준에   
 대한 충분한 설명이 이루어지지 않아 선정에 대한 문의가 있었음.  
 - 참여기업과 실습생 수가 한정되어 있어 실습을 원하는 모든 학생이 실습에 참여하는 것이   
 아니라 논리력과 활동성, 실습에 대한 열의를 가지고 있는 학생을 우선 선정  
② 원활한 실습 진행과 적극적인 실습 분위기 형성  
 : 실습기간 동안 무단으로 결석하거나 불성실하게 참여하는 실습생(수료증 발급 불가)이 있어   
 참여 기업의 실습 일정 진행에 어려움이 발생하고, 전체적인 실습 분위기를 저해함.  
 → 대학생 기업현장실습 서약서 첨부  
③ 기업의 소비자 부문의 이해도 향상   
 : 실습 진행 전 기업담당자에게 학생에 대한 기본 정보를 제공하여, 실습 기간 동안 실습생들이   
 기업의 소비자 부문을 쉽게 이해하고 체험할 수 있도록 도와줌.

**<기업현장실습 신청서 작성 항목>**① 일반정보: 이름, 나이, 성별, 휴대폰 번호, 이메일 주소, 주소, 예정 거주지  
② 사회적 정보: 성적, 학교, 학과, 학년, 학번, 수상경력  
③ 정신적 정보: 대외활동  
④ 기타: 지원동기, 졸업 후 계획, 실습에서 하고 싶은 활동이나 배우고 싶은 점  
 → 개인정보 보호법의 시행으로 신청서 하단에 ‘개인정보 수집 및 이용 동의서’ 첨부

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **소비자분야 산학협력 프로그램**  **제26차 OCAP 대학생 기업현장실습 참가 신청서** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 사 진 | | **성 명** | (한글) | | | | | **출생년도** | | 19 년 (만 세) |
| **성 별** | 남 / 여 | | | | | **성 적** | | (2013년 1학기) |
| **학 교** | 대학교 학과(전공) 학년 학번 | | | | | | | |
| **연락처** | 휴대폰 | | |  | | | | |
| 이메일 | | |  | | | | |
| 주 소 | | |  | | | | |
| 예정 거주지 | | |  | | | | |
| ※ 주소지가 지방인 학생 중 실습기간 동안 거주할 곳이 정해져 있거나 거주할 예정인 주소를 ‘예정 거주지’란에 작성해 주세요. | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **대외활동** | 기간 | | | 근무지 | | | 활동내용 | | | |
|  | | |  | | | 예) 웅진코웨이 CCMS 체험스쿨 | | | |
|  | | |  | | |  | | | |
|  | | |  | | |  | | | |
| **수상경력** | 기간 | | | 주최기관 | | | 수상내역 | | | |
|  | | |  | | | 예) 소비자이미지공모전 대상 | | | |
|  | | |  | | |  | | | |
| **실습**  **희망기업** | 1지망 | | | | 2지망 | | | | 3지망 | |
| 기업명 작성 | | | | 기업명 작성 | | | | 기업명 작성 | |
| ※ 희망기업은 기업배정 시 **희망분야 파악을 위한 참고용**으로 활용되며, **반드시 희망기업으로 배정되지는 않습니다.** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **1. 제26차 OCAP 대학생 기업현장실습의 지원동기를 서술하세요.** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **2.** **재학기간 동안 학업 외 경험한 대외활동에 대해 서술하세요.** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **3. 학교에서 배운 소비자학을 바탕으로 졸업 후 본인의 계획을 서술하세요.** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **4. 이번 제26차 OCAP 대학생 기업현장실습에서 하고 싶은 활동이나 배우고 싶은 점을 서술하세요.** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **개인정보 수집 및 이용 동의서**  본인은 제26차 OCAP 대학생 기업현장실습 신청서에 작성한 개인정보가 (사)한국소비자업무협회와  (사)기업소비자전문가협회에서 대학생 기업현장실습 선발, 기업 배정, OCAP 기업소비자정보 원고 기고 등에 이용되는 것에 동의합니다.   * 수집 및 이용되는 개인정보: 이름, 나이, 성별, 성적, 소속(학교), 학번, 휴대폰 번호, 이메일 주소,   예정 거주지, 대외할동, 수상경력, 실습 희망기업 등   2013년 월 일  **서명** | | | | | | | | | | |
| **OCAP 대학생 기업현장실습 서약서**  본인은 제26차 대학생 기업현장실습에 불성실한 태도, 과제 미수행 및 미제출 등으로 수료증을  발급받지 못하게 되어도 이의를 제기하지 않을 것임을 서약합니다.  2013년 월 일  **서명** | | | | | | | | | | |

|  |
| --- |
| **학생 선정 기준** |
| * 선정원칙 ① **신청서 100%**로 선정   ② 신청서의 [사진, 이름, 나이, 성별, 학교, 연락처] 등 개인에 대해서 알 수 있는  정보를 **블라인드 처리** 후 심사   * 선정기준 ① **학년**: 10%   ② **성적:** 20%  ③ **논리성**: 10%   ④ **내용 충실도**: 20%  ⑤ **적극성**: 20%  ⑥ **열정**: 20% |