

※본 내용은 지원자의 이해를 돕기 위해 작성한 Sample이며, 주제 및 양식은 지원자의 창의적이고 독창적인 아이디어로 작성 요망.  
주제는 홈쇼핑 상품 및 서비스, 상품정보 제공 모니터링, M커머스 등 홈쇼핑 사업과 관련된 사항에 한하며,  
당사 영업 및 마케팅에 기여 정도, 新 아이디어 및 정보 제공 등을 고려하여 평가하게 됩니다.  
제목, 선정배경, 기대효과, 방법, 계획 등 필요한 사항을 간략하게 기술 요망 (A4기준 3장 이내)  
지원자 여러분의 새로운 시각으로 GS SHOP의 가치를 제고할 수 있는 아이디어를 많이 제안해주시기를 바랍니다.

## 소비자리더 활동 계획서 (Sample 1)

- ◆ 제출자 : GS샵 (GS대학교 소비자학과 3학년)
- ◆ 제목 : GS홈쇼핑 디자이너 7인 Collaboration에 대한 소비자 인식 조사
- ◆ 선정 배경
  - 최근 GS홈쇼핑은 디자이너 7인과의 Collaboration 을 통해 손정완을 비롯하여 앤디앤뎀 등 순차적으로 런칭 예정
  - 기존의 패션의류 브랜드와 최근의 디자이너 Collaboration 브랜드에 대한 소비자 인식에는 어떤 변화가 있는지, 소비자들이 기대하는 가치가 어떤 것인지, 타 홈쇼핑사와 구별되는 가치가 있는지 등 전반적인 소비자 인식 조사를 통해 향후 Collaboration 진행 시 고객이 원하는 가치를 영업 또는 마케팅에 반영할 수 있을 것으로 기대
- ◆ 조사 방법 : 설문조사 (홈쇼핑 구매 소비자 300명)
- ◆ 조사 계획
  - 예비 조사 : 7.15~17
  - 조사 대상자 선정 : 7.18~19
  - 설문지 구성 : 7.20~24
  - 설문 조사 : 7.25~8.15
  - 분석 및 통계 : 8.16~18
  - 결과 보고서 작성 : 8.19~30