|  |
| --- |
| **2013년 코웨이와 함께하는 10회 대학생 CCM 체험스쿨” 참가신청서** |
|  |
|  | 성 명 | (한글) 남 여 | 나 이  |
| (영문)  |  **세** |
| 학교 |  대학교 학과(전공) 학년  |
| 연락처 | E-Mail Address |  |
| Phone |  | 전 학년 평균성적 |
| Mobile Phone |  |   |
| 주소 |  |
| 담당교수 |  |

|  |
| --- |
| **학습 계획서** |
|  |
| **1. CCM체험스쿨 참가신청과 관련하여 본인이 꼭 선발되어야 하는 이유와 근거를 서술하세요. (1,000자 이내)** |
|  |
| **2. 고객의 불만이 발생하는 요소는 무엇이며 이를 해결하고 예방하기 위해서는 기업들이 어떠한 일들을 해야 한다고 생각하나요.** |
|   |

|  |
| --- |
| **3. 재학중 기업체 CS부서나 소비자기관 및 소비자단체 등의 실습 경험과 소비자관련 공모전(장학생 등) 수상경력은** |
|   |
| **4. 기업 CS부서의 궁극적 역할은 무엇이라고 생각하나요** |
|  |
| **5. 만약 본인이 CS부서 직원이라면 어떠한 업무들을 해보고 싶나요.** |
|   |
| **6. 여러분들이 알고 있는 국내.외 기업 중 CS를 가장 잘 하고 있다고 생각하는 회사와 그에 대한 사례(이유)에 대해 적어주세요** |
| . |

 