

[2024-1학기 수강신청 안내]

1. 예비수강신청 기간(선착순 아님): 2024.2.5.(월) 08:30 ~ 2.7.(목) 23:59
*예비 수강신청 교과목 중 수강신청이 확정된 교과목 확인 기간: 2024.2.8(목) 15:00 ~ 2.13(화) 15:00
2. 본 수강신청(선착순): 2024.2.14.(수) 08:30 ~ 2.16(금) 23:59

※유의사항

1. 2024학년도 2,3학년 수업은 학과 특성상 수강자가 적은 관계로 4학년 수업과 함께 편성되어있습니다.
2. 수강정원을 초과하는 경우 추가 수강신청은 불가하지만 졸업예정자(마지막 학기 이수자)가 반드시 이수하여야 하는 필수 교과목인 경우 해당 교과목 담당교수의 승인을 받아 수강신청승인서를 소속학과로 제출해야합니다.

3. 17학번 18학번 필독 사항

현재 17,18학번 중 교양 교육과정 이수기준에 맞지 않게 수강을 한 학생이 많이 보이고 있습니다. 교양 선택 영역 중 문과계열학과의 경우 과학기술 또는 융합과 창의 영역을 수강해야하며 소비자가족학과는 문과계열이기에 17,18학번의 학생들은 이점을 유의하여 [과학기술] 또는 [융합과 창의] 영역을 수강신청할 수 있도록 주의 바랍니다.

교양 선택	이공학 예제능 계열 학부(과)	-인간과문화 영역 -사회와역사 영역	제한 없음	4	[간행교양] 인간과예술 또는 사회와문화영역
	문과계열 학부(과)	-자연과기술 영역 -정보와컴퓨터 영역		4	[간행교양] 과학기술 또는 융합과창의영역
	제2외국어영역 또는 자율적이수 자율적이수 인간과문화, 사회와역사, 자연과기술, 정보와컴퓨터 영역	4		[간행교양] 중에서 선택	
교양선택 총 이수학점			14학점		
교양 총 이수학점			27학점		

의예과, 경영통상학과, 계약학과, 약학과, 공학교육인증제(ABEEK) 참여 학부(과) 제외

※ 2018학년도 입학생 중 교양필수 교과목인 영어 I, 영어II, 영어회화는 폐지되었으므로 (재)수강 신청 시에는 대학영어 I, 대학영어II, 대학영어회화 I 과목을 반드시 수강하여야 한다.

※ 영어교과목 학점 변경으로 교양필수 총 이수학점은 변경될 수 있지만, 교양 총 이수학점(27학점)은 충족하여야 한다.

이공학 예제능 계열 (20개)	- 간호학과, 건축학과, 디자인엔지니어링학과, 멀티미디어학부, 물리치료학과, 미래에너지공학과, 바이오 식품과학부, 바이오테크놀로지학부, 보건안전공학과, 스포츠웰스케어학과, 실내건축학과, 음악학과, 의 생명화학부, 의용공학부, 임상병리학과, 작업치료학과, 제약공학과, 컴퓨터시뮬레이션학과, 통계학과, 헬스케어II학과
문과 계열 (12개)	- 경영학부, 공공인재학부, 국제경상학부, 국제어문학부, 보건행정학과, 사회복지학과, 상담심리치료학과, 가족상담복지·소비자학부, 인문방송학과, 유아교육과, 인문문화융합학부, 특수교육과

4. 현대사회사상의 이해 수강신청 변경 안내 사항
기준) ~ 2022-2학기

가. 교양 분반 ↔ 전공 분반 교과이수정정 가능.

나. 공공, 미커, 사복, 소가 / 상치

-편성 학기 구분 없이 전공 이수 가능 (교과 적용 전공 교과이수정정 가능)

변경) 2023-1학기~

가. 교양 분반 ↔ 전공 분반 교과이수정정 불가능.

-교양, 전공 동일 지정 교과목이라 전공으로 인정받고 싶으면 소속학과 편성학기에 전공 분반으로 신청 필요함.

나. 공공, 미커, 사복, 소가 / 상치

-편성학기에만 전공 이수 가능 (교과 적용 전공 교과이수정정 불가능)

-편성학기가 아닐 때 수강 신청 시 “자선” 적용

2024학년도 전공 교육과정

학기	학년	소비자학	가족학
1학기	3	소비자심리(제)	
	4	상품개발과 스타트업(제,백) 현대사회사상의 이해(제)	가족상담실습(이)

[소비자·가족학과] 2024학년도 교육과정 이수체계도

	2학년		3학년		4학년	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
	*소비자교육론	소비문화론 *소비자 피해구제및상담	**가족치료 및상담 *소비자법과 정책 소비자심리	***가족복지론 고객만족과 기업가정신 사회조사방법론 소비트렌드분석	상품개발과 스타트업 가족상담실습 현대사회사상의 이해	프로그램개발 및 평가 건강가정 실무실습 소비자상담 실무실습
<p>- 2024학년도 2,3학년 교과목은 4학년 과정에 함께 편성 *소비자교육론, 소비자피해구제및상담, 소비자법과정책 교과목은 미개설하나 2학년 학생이 복학할 경우 개설하기로 함. **가족치료및상담 교과목은 상담심리치료학과의 3-1학기 가족상담(AHA016)과목으로 대체함. ***가족복지론 교과목은 사회복지학과의 3-2학기 가족복지론(AGB050)과목으로 대체함.</p>						

대체교과목 목록

소비자·가족학과

순번	교과목		대체교과목		지정학년도	동일교과목 지정
	코드	교과목명	코드	교과목명		
1	AE1172	캡스톤디자인	AJ0002	캡스톤디자인II	2022	
2	AFB022	Capstone Design II	AJ0002	캡스톤디자인II	2023	
3	AGC004	노년학	AGC031	가족치료및상담	2023	
4	AGC022	가족관계학	AGC015	가족상담실습	2024	
5	AGC041	상담심리	AGC031	가족치료및상담	2022	
6	AGC046	가족생활교육론	AGC092	건강가정실무실습	2023	
7	AGC048	소비자정보론	AGC006	소비자교육론	2023	
8	AGC054	건강가정론	AGC003	가족복지론	2022	
9	AGC056	가계복지경제론	AGC006	소비자교육론	2018	
10	AGC057	생활복지설계론	AGC075	소비트렌드분석	2012	
11	AGC061	한국가족생활문화	AGC062	프로그램 개발 및 평가	2022	
12	AGC063	심리검사	AGC062	프로그램 개발 및 평가	2023	
13	AGC067	가족학 진로지도	AGC015	가족상담실습	2013	
14	AGC071	소비문화와트렌드	AGC028	소비문화론	2012	◎
15	AGC074	소비윤리	AGC087	고객만족과 기업가 정신	2022	
16	AGC076	소비자와시장	AGC085	소비자심리	2022	
17	AGC077	은퇴자산설계	AGC087	고객만족과 기업가 정신	2024	
18	AGC079	다문화가족	AGC031	가족치료및상담	2024	
19	ARB370	현대사회사상의 이해	ABD172	현대사회사상의 이해	2023	◎
20	ASI190	바이오식품캡스톤디자인 II	AJ0002	캡스톤디자인II	2023	
21	ASK180	종합설계	AJ0002	캡스톤디자인II	2022	◎
22	AUF010	가족학	AGC015	가족상담실습	2023	