

2024학년도 전기(2025년 2월) 졸업 예정자를 위한 졸업시험 공지 (~19학번)

2024.11.06

아래와 같이 2024학년도 전기 졸업을 위한 졸업시험을 시행하고자 합니다. [예상 문제에서 출제하는 방식](#)으로 시험방식이 달라졌으니 반드시 확인하시길 바랍니다.

■ 일시

2024.11.22.(금) 14:00 ~ 15:00

■ 장소

D동 탐진관 107호 (인원에 따라 장소 변경 가능) - 장소확정은 11.20(수) 경영학과 홈페이지를 통해 공지하겠습니다

■ 대상

[별첨]의 졸업요건을 충족한 ① 또는 ②

① 재학생(4학년 2학기 이수중인 경영학부(과)생 & 복수전공자) 중 졸업예정자

② 기수료자*

*기수료자는 졸업학점을 이수하였으나, 그 외 졸업요건을 미충족한 자.

■ 출제 분야 및 방식

출제 분야	분야별 전공과목	출제 방식
공통전공	경영학원론, 마케팅, 재무관리, 조직행동론, 경제학원론, 국제경영론	- 각 전공 과목별 3개의 예상 문제 중에서 무작위로 1문제가 출제되며 이중에서 총 5문제를 풀어서 70점 이상이면 합격(각 문제당 20점 배점)
경영학	생산운영관리, 인적자원관리, 소비자행동론	
세무회계	관리회계, 법인세법, 소득세법	
의료경영 (16학번 이전)	출제되지 않을 예정입니다.	- 단일 전공, 과내 복수전공, 타과 복수전공 모두 동일(단, 캡스톤디자인을 이수하고 있거나 이수한 경우 4문제만 응시하여도 됨. 캡스톤을 이수하고 있으나 성적이 F가 나오면 혜택 적용 안됨)

▶ 참고로, 2025년 2월 졸업예정자 해당 사항

⇒ 기한 내 제출하지 않을 시 수료이니, 기한 내 제출바랍니다.

- 졸업자격외국어시험 접수 등록 마감기한 : **2024.12.27(금) 15:00시까지**

- 졸업시험 통과기준(공인 토익 650점 이상)을 충족한 경우 : **2024.11.22(금) 15:00시까지**

- 봉사활동 등록 마감기한 : **2025.01.03.(금) 15:00시까지**

출제 분야별 전공과목

<공통전공>

[경영학원론]

1. 경영의 목적을 이익조직(예로, 기업)과 비영리조직(예로, 병원)으로 각각 구분하여 적어주세요.
2. 경영에 있어 외부환경중 어떠한 요인이 가장 중요하다고 생각되는지 최근의 기업사례를 통해 설명해 주세요.
3. 기업이 국제화를 하는 동기 2가지를 상세히 적어주세요.

[마케팅]

1. Marketing Mix(4Ps)에 대하여 설명하시오.
2. STP(Segmentation, Targeting, Positioning)분석에 대하여 설명하시오.
3. 브랜드 자산(Brand Equity)이란 무엇이며, 그가치는 어떻게 결정되는지 설명하시오.

[재무관리]

1. 재무보고의 기본목적과 이러한 목적을 달성하기 위해 재무정보가 갖추어야 할 질적 특성을 근본적 특성과 보강적 특성으로 구분하여 설명하시오.
2. 재무제표의 구성요소에는 어떤 것들이 있으며, 이들 구성요소에 대한 정의와 인식기준에 대해 설명하시오.
3. 재무보고의 주된 수단은 재무제표이다. 재무제표의 종류와 각 재무제표가 전달하고자 하는 정보내용이 무엇인지를 설명하시오.

[조직행동론]

1. 조직 구성원의 동기부여를 위한 여러 가지 동기부여 이론들 (motivation theories) 중 하나를 골라 논하시오. 즉, 1) 동기부여 이론을 밝혀 설명하고 2) 그 이론에 근거하여 어떻게 조직구성원의 동기를 부여할 수 있는지 논하시오.
2. 감정지능(Emotional Intelligence)에 대하여 논하라. 특히 감정지능의 4가지 요소를 포함하여 설명하라. 아울러, 감정지능이 높은 사람은 어떤 측면에서 높은 성과를 낼 수 있는지 설명하라.
3. 리더십 이론 중 변혁적리더십(Transformational Leadership)에 대해 설명하시오.. 그리고 변혁적 리더의 예를 하나 들고 왜 그 리더가 변혁적 리더에 적합한지 설명하시오.

[경제학원론]

1. 수요곡선과 공급곡선을 정의하고 전형적인 수요곡선과 공급곡선을 그려 균형가격과 균형거래량을 표시하라. 균형가격보다 높은 가격수준이라면 시장에서 어떤 현상이 벌어지며 시간이 지남에 따라 가격수준이 어떻게 변할지 설명하라. 전쟁으로 인해 원자재의 가격이 상승하게 되는 경우에 새로운 균형은 어떻게 되는가를 설명하시오.
2. 고정비용, 가변비용, 총비용, 평균가변비용, 평균총비용, 한계비용에 대해 설명하고 전형적인 평균가변비용, 평균총비용, 한계비용을 그래프로 나타내어라. 완전경쟁시장의 시장가격에서 이 기업이 이윤을

얻고 있는 경우를 이윤의 크기를 그래프에 나타내고 설명하시오.

- 어떤 독점기업이 독점이윤을 얻고 있다고 한다. 이 독점 기업이 어떻게 최적생산량을 결정하여 이윤을 얻고 있는가를 전형적인 수요곡선과 평균총비용곡선, 한계비용 곡선을 이용하여 설명하라. 그리고 시장이 독점이라서 발생하는 경제적 손실을 그래프와 함께 설명하시오.

[국제경영론]

- 기업이 해외시장으로 진출하는 것을 국제화라고 합니다. 기업이 국제화를 하는 이유(동기) 2가지를 설명해 주세요.
- 해외진출 유형 중 합작투자의 장점과 단점을 각각 2개씩(총4개) 적어주세요.
- 기업은 글로벌 시장을 대상으로 글로벌 전략과 현지화 전략을 취할 수 있습니다. 글로벌 전략에 더욱 적합한 제품 한 개를 선택하여 현지화에 비해 글로벌 전략에 더욱 적합한 이유를 설명해주세요.

<경영학>

[생산운영관리]

- 제조업과 서비스업의 전통적인 개념구분이 점차 모호하거나 무의미해지는 이유를 서비티제이션(servitization) 전략의 관점에서 설명하시오.
- 효율성(efficiency)과 효과성(effectiveness)의 차이를 서비스업종의 예를 들어 설명하시오.
- 경쟁우선순위 (competitive priorities)의 4가지 차원을 아는대로 설명하시오.

[인적자원관리]

- 채용방법은 내부채용과 외부채용으로 나뉜다. 내부 채용과 외부채용 방법 각각의 장점 2개와 단점 2개를 쓰고 설명하시오.
- 조직에서 직원의 교육/훈련(training)이 어떤 측면에서 중요한지 설명하고, 대표적인 교육/훈련기법 2개를 들어 각각을 논하라(특징,장단점 등)
- 조직에서 직원의 성과평가방법 중 다면평가와 MBO가 무엇인지 각각을 설명하라. 또한 둘 중 직원이 더 높은 수용성을 보일 방법을 하나 선택하고 왜 그렇게 선택하였는지 각각의 이유를 설명하라.

[소비자행동론]

- 학습이론 가운데 '조작적 조건화'의 마케팅 시사점을 설명하시오.
- 태도의 3가지 구성요소에 대하여 설명하시오.
- 소비자 의사결정과정에 대하여 설명하시오.

<세무회계학>

[관리회계]

1. 의사결정의 관점에서 변동비와 고정비의 역할을 설명하시오.
2. 개별원가계산과 종합원가계산에 대하여 설명하시오.
3. 손익분기점 분석과 활용에 대하여 설명하시오.

[법인세법]

1. 소득원천설과 순자산증가설을 비교 설명하시오.
2. 세법과 기업회계의 손익귀속시기를 비교 설명하시오.
3. 소득처분에 대해 설명하시오.

[소득세법]

1. 소득세법에 따른 (1) 거주자의 개념과 (2) 납세의무 범위 및 (3) 각 소득별 과세방법에 대해 설명하시오(소득 종류: 이자/배당/사업/근로/연금/기타/퇴직/양도소득)
2. 소득세의 계산구조를 설명하시오.
3. 근로장려세제도를 설명하시오.

[별첨]

졸업요건

- 졸업요건 : ‘학점, 봉사시간, 졸업자격외국어시험, 졸업시험’을 모두 충족 시 졸업

봉사시간		졸업자격외국어시험		졸업시험 면제 기준	
재학생	24시간	공통 사항	(15학번 이후~) 공인/교내 550점	공통 사항	공인토익 650점 이상
편입생	12시간				

- 기타 주요 사항

- 토익성적으로 졸업시험 면제가 되지 않은 모든 재학생과 수료생은 졸업시험을 반드시 응시/합격해야 합니다.
- 현재 토익성적이 졸업자격외국어시험 또는 졸업시험 면제 기준을 충족한 학생은 **외국어 성적표를 외국어교육원에 제출하기 바랍니다.**
(졸업시험 면제 기준을 충족한 경우 학과사무실에도 사본 한부 필수 제출)
- 편입생은 졸업자격외국어시험이 면제입니다.