

1. 구매의도자료를 이용하여(p67)(구매의도.xls)

변수명	설명	비고
성별		1=남, 2=여
사용경험	인터넷 사용경험	1=1년, 2=2년, 3=3년
상품태도	브랜드에 대한 생각	1=좋지 않다, 2=보통이다, 3=좋다
구매의도	향후 구매할 의도	1=없다, 2=모르겠다, 3=있다
구매행동	지난 1년간 구입횟수	1=1회 이하, 2=2~3회, 3=4회 이상

- ① 인터넷 사용경험이 1년 이하인 사람의 수를 구하라 .
- ② 브랜드에 대하여 좋게 생각하지 않는 소비자의 수를 구해보라.
- ③ 향후 이 브랜드 제품을 구입에 대한 소비자의 분포를 구해보자.(도수분포표, 막대도표)
- ④ 지난 1년간 구입횟수에 대한 분포를 구하라.

2. 금연자료를 이용하여(p82수정)(금연.xls)

변수명	설명	비고
금연	금연의 성공여부	1=성공, 2=실패
금연방법	금연을 하기 위해 사용한 방법	1=그냥중단, 2=니코틴패치, 3=최면, 4=그룹치료

- ① 금연성공여부(행)와 금연방법(열)에 대한 분할표를 작성하라.  
(분할표에 1,2,3,4 대신 그냥중단,...그룹치료, 1,2 대신 성공,실패로 표기)
- ② 금연성공률이 가장 높은 금연방법은 무엇인가?

3. 품질만족자료를 이용하여(p82) (품질만족.xls)

변수명	설명	비고
품질만족	품질만족 정도	1=매우불만족 ... 5=매우만족
구매의도	소비자 구매의도	1=전혀 없음 ... 5=반드시 구매함

- ① 품질만족에 소비자의 분포를 구해보자.(도수분포표, 원도표)
- ② 품질만족에 따른 구매의도에 대한 분할표를 작성하라.
- ③ 품질만족에 대한 빈도수를 구하여라.
- ④ 품질만족에 대한 비율을 구하여라.
- ⑤ 만족도가 높을수록 구매의도가 높은가?